

О миссии факультета медиакоммуникаций «Вышки», его образовательных программах, потенциальных студентах и выпускниках журналисту нашего портала рассказала декан факультета **Анна Качкаева**

Умение нажимать правильные кнопки не отменяет необходимости читать, думать и иметь совесть

— Анна Григорьевна, представляя концепцию факультета на ученом совете ВШЭ (3 июня 2011 г. — Прим. ред.), вы говорили о зарубежных моделях школ коммуникации, о новых профессиях и о том, что традиционная система журналистского образования не всегда поспевает за темпами развития медиаиндустрии в нашей стране. Новый факультет медиакоммуникаций должен стать одним из мостиков, соединяющих теорию и практику в этой сфере?

— Дело не только в том, что не поспевает. Дело в том, что не совсем отражает разнообразие свершившегося. Журналистика как классика — была, есть и будет. Чтобы строить, не всегда нужно ломать. Но вся сфера медиапроизводства очень сильно изменилась и еще будет меняться. Она все более становится продолжением того, что уже принято назвать «экономикой впечатлений». Кому-то понятие «коммуникации» может казаться слишком технологичным и даже «трескучим» (к нему еще предстоит приучать и родителей будущих абитуриентов, и работодателей), но реальность такова, что сегодня в него закладывается весьма широкое представление о производстве и распространении разных символических форм — от новостей до анимации, от мультимедийной статьи до достроенной реальности Second Life («вторая жизнь»), когда, например, придуманные для экранной жизни вещи и товары (в сериалах, компьютерных играх) обретают вторую жизнь, переходя из виртуальной реальности в реальную жизнь и наоборот.

Жизнь все теснее и теснее сплетает программистов, связистов и гуманитариев. Обратите внимание: профильное министерство называется Министерством связи и массовых комму-

никаций. Поэтому, мне кажется, надо начинать преодолевать существующий разрыв между наукой, образованием и практикой в медиасфере. У Высшей школы экономики достаточно ресурсов для того, чтобы такой междисциплинарный факультет медиакоммуникаций имел право на жизнь и успех. В университете есть отделение деловой и политической журналистики, несколько факультетов и кафедр, связанных либо с культурными индустриями, либо с коммуникационными науками — сильные социология, менеджмент, экономика, политология, филология. На стыке всех этих дисциплин и с привлечением соответствующих специалистов мы рассчитываем создать свою междисциплинарную программу. Причем мы не единственные, кто пошел по этому пути: похожую идею реализует, например, Санкт-Петербургский государственный университет, в котором в мае создана Высшая школа журналистики и коммуникаций.

— Так кого же факультет будет готовить — журналистов или скорее технологов?

— Конечно, при подготовке студентов мы будем учитывать технологические вызовы: современные специалисты должны не просто понимать особенности функционирования цифровых медиа, но и владеть универсальными навыками работы в аудиовизуальной и интернет-сфере. Это реализация идеи не только конвергенции технологической (владение языками разных медиаплатформ), но и конвергенции в широком смысле — когда об информации и развлечении размышляют не только как об инструменте журналистики и популярной культуры, но и как о способе думать мультимедийно.

Это ведь и требование работодателей, открывающих вакансии не только привычных уже контент-менеджеров, но и, скажем, продюсеров видеоматериалов для инфоэкранов и креативных менеджеров. Сложный симбиоз профессиональных навыков, умения ориентироваться в нуждах современного потребителя и стремление к творческому самовыражению, когда стирается грань между потреблением и медиапроизводством, — это все характеристики новой социальной, экономической и информационной среды.

Модернизация — вообще процесс социально-культурный, связанный с изменением поведения, отношения человека к тому, где, как и чем он занят. Вот почему мы думаем, что помимо подготовки журналистов, продюсеров, режиссеров, сценаристов для медиапроизводства и арт-индустрии нам нужно будет плотно работать и с сетевым обществом, в котором рожда-

ются новые модели поведения, бизнеса, взаимопомощи, контроля, дипломатии. Это все — тоже сфера коммуникаций. Специалисты, умеющие взаимодействовать с гражданским обществом и непрофессиональными производителями информации, умеющие отбирать, анализировать, прогнозировать ее, также востребованы в изменившейся медиасреде.

— Как в связи с созданием нового факультета изменится схема поступления на бакалаврские и магистерские программы Высшей школы экономики?

— В наступающем учебном году (2010–2011 г. — Прим. ред.) набор в бакалавриат по-прежнему будет идти на отделение деловой и политической журналистики, которое перешло в структуру нашего факультета. На нем выделено 40 бюджетных мест. В магистратуре к уже существовавшей программе «Менеджмент в СМИ» добавилась программа «Мультимедийная журналистика», которую мы реализуем совместно с крупнейшим мультимедийным агентством Европы «РИА Новости». Вообще очень важно, чтобы каждая магистерская программа «подверстывалась» к индустриальной площадке, которая будет адаптировать и максимально вводить студента в современную практику. Каким бы хорошим ни был университет, за столь быстрой сменой информационных и технологических процессов он в одиночку не успеет.

— Какая структура факультета вам представляется оптимальной в дальнейшем?

— Мы будем двигаться в сторону открытия новых направлений, связанных, в одном случае, с медиапроизводством, в другом — с тем, что принято называть новыми медиа. Для работы в этих направлениях будут созданы два департамента с соответствующими названиями. Отделение деловой и политической журналистики со временем также преобразуется в департамент журналистики без привычной кафедральной структуры. В рамках департаментов можно более гибко управлять научным процессом и процессом творчества, создавать больше проектных лабораторий с участием студентов.

— Какие конкурентные преимущества факультета медиакоммуникаций ВШЭ вы могли бы назвать? Почему будущим журналистам и медиатехнологам стоит поступать именно к вам, а не на традиционные факультеты журналистики?

— Мы даем студентам возможность работать в одной из самых мощных с точки зрения творческого потенциала и развития бизнеса отраслей. При этом я не сомневаюсь, что с каждым го-



Еще чуть-чуть —
и ты студент

дом к нам будут приходить абитуриенты, которые будут иметь все больше и больше навыков работы с аудиовизуальным контентом, и наша задача будет уже несколько другой. Нам предстоит объяснять им, как информация формирует новые сетевые и политические институты, как взаимодействуют физическое и виртуальное пространство, как возрастает индивидуальная ответственность работника медиасферы, что такое информационная экология и, наконец, как драматургия, сюжет и композиция помогают овладеть языком разных информационных сред и медиаплатформ.

К тому же умение нажимать правильные кнопки не отменяет необходимости читать, думать и иметь совесть. Бакалавры должны получить нормальную гуманитарную базу (гуманитарная миссия коммуникации будет только возрастать), и знание истории, социологии, филологии принципиально важно. Причем знание должно быть не линейным, сводящимся к запоминанию дат и имен, а помогающим понимать процессы, философию истории, литературы, культуры и связывать их с современностью.

В магистратуре же мы будем ориентироваться и на то, что современное медиапроизводство невозможно без знания экономики и менеджмента. Весь набор дисциплин, связанных с управлением творческим процессом и организацией работы редакций и других, в том числе мультимедийных, производств, мы своим магистрам предоставим. Образовательная траектория на факультете будет полной: бакалавриат, магистратура,

в перспективе — аспирантура плюс повышение квалификации в Высшей школе журналистики ВШЭ.

— Насколько востребованными, на ваш взгляд, будут те выпускники, которые видят свое будущее не в социальных медиа или «инфотейнменте», а в «классической» деловой и политической журналистике?

— Деловая и политическая журналистика, как и остальные тематические сферы журналистики, никуда не исчезают. Люди, которые работают в таких изданиях, находятся в классической системе координат качественной тематической журналистики. Тематическая специализация будет связана с мастерскими известных и успешных практиков, вокруг которых будут складываться группы последователей. Мне кажется, и студенту так будет проще ориентироваться в том, что он хочет выбрать: больше мультимедийности (технология), больше отраслевой журналистики или больше понимания процессов медиапроизводства и продюсирования в смежных с журналистикой индустриях (кино, документальный театр, дизайн, медиа-арт, реклама).

— Думаю, что немалую часть абитуриентов привлекут как раз имена преподавателей, которые будут задействованы в структуре нового факультета...

— На отделении деловой и политической журналистики уже работают такие блестящие практики, как Александр Архангельский, Людмила Телень, Ольга Романова, старейшины российского телевизионного цеха Анатолий Лысенко и Григорий Шевелев, руководители телерадиокомпаний и медиахолдингов Радик Батыршин, Андрей Быстрицкий, Михаил Бергер, другие замечательные профессионалы. В Высшей школе журналистики ВШЭ, например, действуют такие интересные проекты, как документальная мастерская Марины Разбежкиной, мастерская Михаила Угарова из «Театра.doc», курс для телевизионных ведущих Светланы Сорокиной, программа Нью-Йоркской академии киноискусства и другие. Для наших студентов работа с профессионалами такого уровня будет отличным подспорьем.

Кроме того, мы дополнительно привлекаем некоторое количество людей, связанных с мультимедийными проектами. У «Вышки» традиционно тесные контакты с «РИА Новости» (главный редактор — Светлана Миронюк). Мы также провели переговоры с Издательским домом «Коммерсант» (генеральный директор — Демьян Кудрявцев), который готов работать на такой площадке. Идею факультета поддержали и Илья Осколков-

Ценципер (Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка»), и Александр Акопов (компания «АМЕДИА» — крупнейший производитель сериалов). Заинтересованы в продвижении идеи коммуникаций как интегрирующей технологии и творчество понятия и представители интернет-индустрии, и специалисты по искусству новых технологий («МедиаАртЛаб»). Мы рассчитываем на тесное сотрудничество с коллегами по «Вышке», в частности с отделением культурологии, новым факультетом филологии и новой кафедрой интегрированных коммуникаций факультета политологии, факультетом бизнес-информатики, где, в частности, разрабатывается программное обеспечение для анимационных студий. Наш факультет должен «подтянуть» и новых перспективных специалистов — практиков (у нового, как правило, еще нет имен и названий). Почему бы им не начать исследовательскую работу у нас?

— А в какой степени факультет планирует задействовать иностранных специалистов в области коммуникаций?

— В будущем учебном году один из уникальных курсов, посвященных индустриализации культуры, к нам приедет читать французский профессор. Мы также ожидаем приезда коллег из Швеции и Америки. Принципиальной договоренности о чтении курса по сетевому обществу мы достигли с докторантом Лондонской школы экономики Григорием Асмоловым, одним из создателей российской версии известной платформы Ushahidi.

— Ваши будущие выпускники «обречены» работать на Интернет, или слухи о грядущей смерти телевидения сильно преувеличены?

— Ни радио, ни телевидение никуда не денутся. Мультимедийность и Интернет не панацея, это только новый инструментарий и новые каналы коммуникации, которые будут диктовать иную модель бизнеса, работать с иным типом потребителя, который становится все более придирчивым и хочет самовыражаться. Но «диванный зритель» в ближайшие 10–15 лет остается главным даже в тех странах, где мобильные и информационные технологии развиты лучше, чем у нас. Превозносить открытое сетевое общество я бы тоже не стала — опасностей, вызовов и противоречий в нем ничуть не меньше, и их еще предстоит по-настоящему осмыслить. Это трудный процесс, в результате которого будут меняться современная наука о коммуникациях и будущие представления о медиасфере. ♦

Беседовал **Олег Серегин**

Благодарим новостную службу портала НИУ ВШЭ за предоставленный материал

ФАКУЛЬТЕТ ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ

ФДП создан в 1994 г. решением ученого совета ВШЭ. Он стал первым и единственным структурным подразделением по подготовке абитуриентов. Здесь абитуриенты НИУ ВШЭ проходят «нулевой», начальный курс обучения в вузе.

Стационарная подготовка на базе ВШЭ (учебный корпус на Варшавском шоссе, д. 44 А) — платные образовательные услуги по очно-заочной форме обучения

Стационарная довузовская подготовка — это сочетание качественной работы преподавателей с наличием учебно-методической литературы у каждого слушателя и регулярного контроля процесса обучения и его результатов.

Факультет довузовской подготовки предоставляет абитуриенту (в зависимости от возраста и имеющегося образования) возможность подготовки к вступительным испытаниям в вуз на факультеты социально-экономического и социально-гуманитарного профилей.

ПРОГРАММА «ЭРУДИТ»

♦ образовательная программа на основе игровых технологий для учащихся 7–8-х классов.

ПРОГРАММА «9-й КЛАСС»

♦ базовые предметы ГИА: алгебра, русский язык, обществознание;

♦ элективные курсы: геометрия, история, английский язык, информатика.

ПРОГРАММА «10–11-й КЛАССЫ» (два года обучения)

Первый год обучения:

♦ профильные предметы социально-экономического и социально-гуманитарного профилей для подготовки к вузовской олимпиаде: экономика, право, обществознание, история, математика, литература;

♦ базовые предметы ЕГЭ: математика, русский язык, английский язык, биология.

Второй год обучения:

♦ профильные предметы социально-экономического и социально-гуманитарного профилей для подготовки к вузовской олимпиаде: экономика, право, обществознание, история, математика, литература;

♦ базовые предметы ЕГЭ: математика, русский язык, английский язык, обществознание, история, биология, литература.

ПРОГРАММА «11-й КЛАСС»

♦ базовые предметы ЕГЭ: обществознание, математика, русский язык, английский язык, история, биология, литература.

Предлагаемые образовательные услуги ФДП позволяют реализовать довузовскую подготовку абитуриентов по программам «10–11-й классы» и «11-й класс», необходимую для сдачи как Единого государственного экзамена, так и вузовских олимпиад и возможных дополнительных испытаний.

Различные образовательные траектории для наших слушателей оптимизируют подготовку к поступлению в вуз.

Вступительные тестирования по предметам обучения предполагают дифференциацию слушателей с целью обеспечения учебной нагрузкой, соответствующей их уровню знаний.

Обучение абитуриентов осуществляется на основании Положения о факультете довузовской подготовки и в соответствии с программами и учебными планами, утверждаемыми учебно-методическим советом по довузовскому образованию ВШЭ.

На базе факультета довузовской подготовки работает центр методики и оценки качества обучения, который обеспечивает учебный процесс необходимыми методическими материалами.

В соответствии с Положением о едином рейтинге факультета довузовской подготовки и порядке его использования для установления скидок по оплате за обучение существует диагностика успеваемости слушателей в виде отчетных контрольных работ по изучаемым дисциплинам с обязательным установлением рейтинга каждого слушателя по результатам.

В рамках независимой «внешней» диагностики знаний слушателям ФДП предоставляется возможность бесплатных репетиций ЕГЭ по соответствующим предметам обучения с привлечением контрольно-измерительных материалов ФИПИ.

В соответствии с Положением о предоставлении скидок по оплате обучения на факультете довузовской подготовки слушателям предоставляются скидки по продолжительности обучения.

КОНТАКТЫ

АДРЕС: 115230, МОСКВА, ВАРШАВСКОЕ Ш., Д. 44 А, КАБ. 211 (СТ. М. «НАГАТИНСКАЯ»)

ТЕЛ.: 8 (499) 611-15-60, 8 (499) 611-10-56

HTTP://FDP.HSE.RU



Анастасия Мартысюк:

«Конечно, многое не получалось, иногда просто хотелось все бросить, но поддержка моих друзей и родных придавала мне силы, и подготовка шла еще усерднее»

Анастасия Саморогова:

«В десятом классе я пришла, абсолютно не зная, чего хочу и на какой факультет поступать, лишь определилась со вступительными экзаменами»

Диана Федорова:

«Но самое главное — не забывать о том, что есть, спать и отдыхать — необходимые человеческие потребности»

Екатерина Потолова:

«Повыстраивают такие в мыслях хитрую систему, где найдется место и бизону, и Барбизону, — а потом направят стопы все-таки в буфет»



МОДУЛЬ ВТОРОЙ АЛЬМА-МАТЕР