

Национальный исследовательский университет
Высшая школа экономики
Факультет менеджмента

**Программа подготовительных курсов для поступающих
в магистратуру факультета менеджмента**

Авторы:

Андреева Н.В.,
Аньшин В.М.,
Балабанова Е.С.,
Балаева О.Н.,
Григорьева С.А.,
Давыдова Е.А.,
Даниляк В.И.,
Заварина Е.С.,
Зеленова О.И.,
Клименко О.А.,
Кулакова Т.В.,
Латышова Л.С.,
Мухина А.С.,
Натхов Т.В.,
Ольховников А.В.,
Подсыпанина Т.Д.,
Предводителева М.Д.,
Решетникова К.В.,
Томорадзе И.В.

Утверждено УС факультета
менеджмента

Ученый секретарь

«__» _____ 2011 г.

Москва - 2012

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Выбор потребителя. Кардиналистская и ординалистская теории поведения потребителя. Выбор потребителем оптимального набора товаров при различных типах предпочтений: графическая иллюстрация и аналитическое выведение. Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен и дохода. Аналитическое выражение эффекта дохода и эффекта замены в коэффициентах эластичности.

Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Оптимальные комбинации производственных ресурсов и равновесие производителя: аналитическая и графическая интерпретация. Расширение производства в краткосрочном и долгосрочном периодах и изменение издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Равновесие фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции. Характеристики совершенной конкуренции. Предложение конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эластичность предложения по цене.

Частичное равновесие на конкурентном рынке товаров. Особенности частичного равновесия на конкурентном рынке товаров в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимовыгодность рыночного обмена: излишек потребителей и излишек производителей. Эффективность по Парето. Регулирование товарных рынков.

Оценка структуры рынка и показатели концентрации. Структура рынка. Концентрация продавцов на рынке и ее оценка: индекс концентрации и кривая концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, кривая Лоренца и коэффициент Джини. Индекс Лернера.

Монополия. Характеристики монополии. Максимизация прибыли монополиста. Оценка чистых потерь монополии. Налогообложение монополий. Естественные монополии и их регулирование. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

Олигополия. Характерные черты олигополистического рынка. Модель олигополии по Курно. Модель Штакельберга. Картельное соглашение фирм: выбор оптимального объема выпуска и цены. Модель Бертрана. Модель Форхаймера.

Монополистическая конкуренция. Характерные черты рынка монополистической конкуренции. Определение цены и объемов производства фирмой в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние рекламы на прибыль фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель Хотеллинга.

Рынки труда. Максимизация прибыли фирмой и оптимальный объем спроса на труд в краткосрочном периоде. Спрос фирмы на несколько переменных ресурсов в долгосрочном периоде. Индивидуальное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда. Монополия. Влияние профсоюзов на занятость и ставку заработной платы на отраслевых рынках труда.

Внешние эффекты. Отрицательные и положительные внешние эффекты в производстве и потреблении. Рыночное равновесие и эффективный выпуск. Интернализация внешних эффектов. Права собственности и внешние эффекты. Теорема Коуза.

Литература

Основная:

1. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. – М.: Дело, 2000.
2. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. – М.: ЮНИТИ, 1997.

Дополнительная:

1. Кац М., Роузен Х. Микроэкономика. – Мн.: Новое знание, 2004.
2. Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы. – М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998.
3. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000.

Макроэкономика

Предмет и метод макроэкономики. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Методы макроэкономического анализа. Экзогенные и эндогенные переменные.

Особенности макроэкономических показателей. Номинальные и реальные величины. Потоки и запасы. Различие критериев кратко- и долгосрочного периодов в микро- и макроэкономике.

Модель кругооборота доходов и расходов в экономике. Утечки и инъекции. Основные макроэкономические потоки. Равенство совокупных расходов и доходов в экономике. Функции финансовых рынков.

Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов. Показатели совокупного выпуска (объема производства) и совокупного дохода.

Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие и способы измерения. Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. Взаимосвязь ВНД и ВВП. Показатели валового и чистого национального дохода (ВНД).

Номинальные и реальные показатели дохода и продукта. Индексы цен.

Основные макроэкономические тождества. Анализ взаимосвязей между секторами экономики (частным, государственным и внешним миром) с помощью макроэкономических тождеств.

Макроэкономическая нестабильность. Долгосрочная экономическая динамика и краткосрочные экономические колебания. Понятие потенциального ВВП. Разрыв между потенциальным и фактическим ВВП. Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели.

Занятость и безработица. Причины безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Социальные последствия безработицы. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.

Инфляция и ее измерение. Инфляция спроса и инфляция издержек. Эффект Фишера. Перераспределение доходов и другие последствия инфляции. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Типы антиинфляционной политики. Издержки борьбы с инфляцией. Роль инфляционных ожиданий.

Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS. Определение совокупного спроса и предложения. Компоненты совокупного спроса. Кривая совокупного спроса и причины ее отрицательного наклона: эффект реального богатства, эффект процентной ставки, эффект импортных закупок. Факторы, непосредственно влияющие на компоненты совокупных расходов. Денежные факторы совокупного спроса.

Разные подходы к исследованию совокупного предложения. Вертикальная кривая совокупного предложения в долгосрочной перспективе. Возможные причины положительного наклона кривой совокупного предложения в краткосрочной перспективе. Случай фиксированного уровня цен (горизонтальная кривая совокупного предложения). Факторы, воздействующие на совокупное предложение в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

Модель AD-AS как модель равновесия трех рынков и ее предпосылки. Равновесный объем производства и равновесный уровень цен. Макроэкономическое равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах (классическая и кейнсианская модели).

Влияние монетарной и фискальной политики на равновесный объем выпуска и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периодах. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения. Механизм воздействия шоков на экономику и последствия в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Стабилизационная политика государства и ее эффективность.

Равновесие на товарном рынке. Модель кейнсианского креста. Бюджетно-налоговая политика. Планируемые и фактические расходы. «Кейнсианский крест» как модель равновесия на товарном рынке. Изменение равновесного объема выпуска и эффект мультипликатора.

Фискальная политика. Государство и его роль в экономике. Государственные расходы и их виды. Воздействие государственных расходов на совокупный спрос. Мультипликатор государственных закупок.

Доходы государства. Налоги и их роль в экономике. Виды налогов. Системы налогообложения. Воздействие налогов на совокупный спрос. Мультипликатор автономных налогов. Мультипликатор автономных расходов при наличии подоходного налога.

Рецессионный и инфляционный разрывы.

Государственный бюджет. Состояние (сальдо) государственного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Бюджетный дефицит (общий и первичный дефицит госбюджета) и бюджетный излишек. Способы финансирования бюджетного дефицита (эмиссионное и долговое) и их последствия. Эффект вытеснения. Инфляционный налог.

Фискальная политика, ее цели и инструменты. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы.

Государственный долг. Экономические последствия долга.

Деньги и их функции. Спрос на деньги. Деньги: их происхождение, виды и функции. Эволюция денежных систем. Денежные агрегаты.

Спрос на деньги и его виды. Спрос на деньги в классической модели. Реальный и номинальный спрос на деньги. Количественная теория денег. Кэмбриджское уравнение. Нейтральность денег.

Спрос на деньги в кейнсианской модели: транзакционный спрос, спрос на деньги из мотива предосторожности, спекулятивный спрос. Функция спроса на деньги. Реальная и номинальная ставки процента. Модель спроса на наличные деньги Баумоля-Тобина.

Современная банковская система и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Коммерческие банки: основные функции, операции и роль в экономике. Резервы банков и их виды. Роль коммерческих банков в создании денег. Механизм кредитной мультипликации.

Центральный банк и его функции. Денежная база и денежная масса.

Модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Факторы, определяющие предложение денег.

Равновесие денежного рынка. Равновесная ставка процента. Последствия изменения спроса и предложения денег.

Кредитно-денежная политика. Монетарная политика, ее цели и инструменты. Изменение нормы обязательных резервов. Изменение учетной ставки процента. Операции на открытом рынке и их виды. Передаточный механизм монетарной политики. Временные лаги монетарной политики.

Виды монетарной политики. Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика. Выбор промежуточных целей монетарной политики. Проблема независимости Центрального банка. Влияние монетарной политики на совокупный спрос.

Макроэкономический анализ открытой экономики. Счета и показатели СНС, отражающие связи экономики с внешним миром. Платежный баланс и торговый баланс страны. Структура и основные статьи платежного баланса. Счет текущих операций. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Официальные резервы. Взаимосвязь счетов платежного баланса.

Анализ взаимосвязей между секторами экономики (частным, государственным и внешним миром) с помощью макроэкономических тождеств.

Валютный рынок и его функции (обслуживание экспортно-импортных операций; валютные операции, связанные с инвестированием капитала; хеджирование валютного риска; валютные спекуляции). Участники валютного рынка. Виды валютных рынков: спот и срочный.

Номинальный и реальный валютный курс. Паритет покупательной способности: относительный и абсолютный. Системы валютных курсов. Проблема выбора. Факторы, определяющие динамику валютного курса. Валютные интервенции, стерилизация избыточной денежной массы.

Литература

Основная

1. Макроэкономика. Учебник для бакалавров. /Под редакцией С.Ф. Серегинной. Москва: Юрайт, 2011.- 522 с. – Серия: Учебники НИУ ВШЭ.

Дополнительная

2. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5-е изд. – СПб., 2008.
3. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. 8-е изд. – М.: «Дело и Сервис», 2008 (или любое другое издание).
4. Мэнкью Г. Макроэкономика. – М.: Издательство МГУ, 1994.

Институциональная экономика

Введение в институциональный анализ. Определение понятия института. Функции институтов. Классификация институтов по признаку ситуаций, в которых они возникают. Ситуации «невидимая рука» и «дилемма заключенных»; обещания, заслуживающие доверия. Ситуация координации, эффект совмещенных ожиданий и фокальные точки (Шеллинг). Ситуация неравенства. Институциональная структура общества. Институты формальные и неформальные. Классификация санкций за несоблюдение неформальных правил. Условия эффективности неформальных институтов. Взаимодействие формальных и неформальных институтов. Заимствование институтов и роль механизмов принуждения к соблюдению правил. Основные элементы системы общественного контроля.

Трансакционные издержки. Понятие трансакции. Трансакции рыночные и внутрифирменные. Виды рыночных трансакционных издержек и средства их минимизации. Издержки поиска информации об альтернативах сделки (о цене и партнере). Издержки измерения. Классификация благ в зависимости от издержек измерения их качества. Поисковые блага, экспериментальные блага и доверительные блага. Избыточное производство информации о качестве блага. Способ организации сделки как средство экономии трансакционных издержек измерения (продажа товара с гарантией, продажа под торговой маркой, контракты с долевым участием).

Неоднородные товары и способ их продажи (сокрытие информации или «кот в мешке»). Издержки проведения переговоров и заключения контракта. Переговоры по-Гоббсу как социальная дилемма. Издержки контроля за соблюдением контракта и предотвращения оппортунистического поведения. Частные способы защиты контракта («заложник», обеспечение, самовыполняющееся соглашение, эмоциональный союз или объединение интересов). Механизм репутации как средство защиты контракта. Сравнительные преимущества и недостатки правовой системы как механизма защиты контрактов. Издержки защиты контракта от третьих лиц. Трансакционные издержки и основные типы экономического обмена: характеристика институциональной структуры основных типов обмена (по Д. Норту).

Экономическая теория прав собственности. Определение понятия прав собственности. Права собственности в экономической теории. Спецификация прав собственности, способы спецификации прав собственности. Размывание прав собственности. Пучок прав собственности. Расщепление прав собственности. Внешние эффекты и несостоятельность рынка. Альтернативные способы интернализации внешних эффектов. Теорема Коуза. Альтернативные режимы прав собственности. Общая собственность (свободный доступ) и проблема исчерпания ресурсов. Исключительные права собственности и условия их формирования. Коллективная (общинная) собственность. Оптимальная численность группы при коллективной собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Теории возникновения и изменения прав собственности (наивная теория прав собственности, теория групп интересов и издержки коллективных действий; теория рентоориентированного поведения).

Экономический анализ контрактов. Понятие контракта. Контракт в юридическом и экономическом смысле. Понятие полного контракта. Причины неполноты контрактов. Типы асимметрии информации (скрытые характеристики, скрытые действия/ скрытая информация и скрытые намерения) и виды оппортунистического поведения. Неблагоприятный отбор и методы его предотвращения (подача сигналов и просеивание). Неблагоприятный отбор на рынке труда. Моральный риск. Проблема взаимоотношений принципала и агента. Агентские издержки. Методы предотвращения морального риска (контроль над агентом, стимулирующие контракты, внесение залогов и объединение собственности). Фундаментальная трансформация в контрактных отношениях. Инвестиции в специфические активы и проблема вымогательства. Типы контрактов (классический, неоклассический и отношенческий) и альтернативные способы организации сделки: рынок, гибридные формы и иерархия. Гибридные формы: проблема гарантий специфических капиталовложений. Франчайзинг как форма гибридного институционального соглашения. Институциональная среда и выбор типа контракта. Роль доверия в деловых отношениях, «доверие» в экономической теории. Виды доверия.

Институциональные теории фирмы. Неоклассическая теория фирмы. Объяснение причин возникновения фирмы в неинституциональной теории (Ф. Найт, Р. Коуз, А. Алчиан и Х. Демсец, О. Уильямсон, О. Харт). Анализ экономических организаций с позиции теории прав собственности. Формы деловых предприятий и распределение прав собственности в них; сравнительные преимущества и недостатки этих форм (частнопредпринимательская фирма, товарищество, открытая корпорация, регулируемая фирма, государственная фирма, некоммерческая организация, фирма с рабочим самоуправлением). Отделение собственности от управления в открытой корпорации. Оппортунизм менеджеров и механизмы корпоративного контроля. Англо-саксонская и германо-японская модели, их сравнительные преимущества и недостатки.

Экономическая теория государства. Объяснение феномена государства (теория насилия, теория социального контракта). Теория государства Д. Норта.

Институциональная динамика. Стабильность институтов и институциональные изменения. Понятие институционального равновесия. Основные источники институциональных изменений. Централизованные и стихийные институциональные изменения. Роль государства в процессе институциональных изменений. Проблема компенсации проигравших групп. Теория отбора в процессе конкуренции наиболее эффективных институтов (Алчиан, Фридман). Институциональные изменения и зависимость от траектории развития (path-dependence). Формы зависимости от траектории развития (слабая, средняя и сильная формы).

Литература

1. Одинцова М.И. Институциональная экономика. – М.: Издательство ГУ-ВШЭ, 2007.
2. Эггертссон Т. Экономическое поведение и институты. – М.: Дело, 2001.

Социально-экономическая статистика

Статистика ресурсов рабочей силы на предприятии. Система показателей, их взаимосвязь и аналитические возможности, источники информации. Примеры практического использования абсолютных, относительных и средних показателей объёма, структуры и эффективности использования ресурсов рабочей силы в индексных моделях взаимосвязей ресурсов и результата для целей менеджмента и логистики.

Статистика капитальных ресурсов предприятия. Система показателей, их взаимосвязь и аналитические возможности, источники информации. Примеры практического использования абсолютных, относительных и средних показателей объёма, структуры и эффективности использования капитальных ресурсов в индексных моделях взаимосвязей ресурсов и результата для целей менеджмента и логистики.

Статистика продукции предприятия. Система показателей, их взаимосвязь и аналитические возможности, источники информации. Примеры практического использования

абсолютных, относительных и средних показателей объема, структуры и эффективности производства продукции в индексных моделях взаимосвязей ресурсов и результата для целей менеджмента и логистики.

Статистика издержек и финансовых результатов деятельности предприятия. Система показателей, их взаимосвязь и аналитические возможности, источники информации. Примеры практического использования абсолютных, относительных и средних показателей объема, структуры и эффективности экономической деятельности в индексных моделях взаимосвязей ресурсов и финансового результата для целей менеджмента и логистики.

Общая схема системы национальных счетов. Основные принципы, концепции и классификации, цели и задачи построения консолидированных и секторальных счетов, взаимосвязь счетов экономических операций, содержание макроагрегатов системы.

Литература

Основная:

1. Общая теория статистики: Учебник. / Под ред. Громыко Г.Л. – М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Практикум по общей теории статистики: Учебник. / Под ред. Громыко Г.Л. – М.: ИНФРА-М, 2006.
3. Экономика и статистика фирм: Учебник. / В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина, С.А. Смирнов. Под ред. Ильенковой С.Д. – М.: Финансы и статистика, 2006.
4. Образцова О.И., Копейкина О.В. Система национальных счетов – М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2008.

Дополнительная:

1. Статистика предприятий. Статистические очерки Европейского центра повышения квалификации. Т. 2. – Тасис – Штутгарт: Издательство ФСУ Германии, Метцлер-Пэшель, 2005.
2. Экономическая статистика. – Учебник. / Под ред. Иванова Ю.Н., 2008.
3. Образцова О.И. Методические указания к решению задач по курсу экономической статистики. – М.: Издательство ВШЭ, 1998.
4. Образцова О.И. Практическая бизнес-статистика: Учебник. – М.: МУМ, 2008.

Бухгалтерский учет

Основные принципы бухгалтерского учета. Цели, задачи и предмет бухгалтерского учета. Финансовый и управленческий учет, сравнительная характеристика. Основные принципы бухгалтерского учета: допущения и требования.

Бухгалтерская отчетность, ее структура и назначение. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств.

Учет основных средств. Понятие основных средств, критерий признания. Классификация и оценка основных средств. Переоценка основных средств. Методы амортизации основных средств. Учет движения основных средств.

Учет нематериальных активов. Понятие нематериальных активов, критерий признания. Классификация и оценка нематериальных активов. Методы амортизации нематериальных активов. Учет движения нематериальных активов.

Учет материально-производственных запасов. Классификация и оценка материально-производственных запасов. Учет приобретения и использования материально-производственных запасов

Учет затрат на производство продукции. Понятие затрат и расходов. Элементы затрат и статьи калькуляции. Прямые и косвенные затраты, проблема распределения косвенных затрат. Производственная и полная себестоимость, методы формирования. Периодические расходы (общехозяйственные расходы и расходы на продажу), правила их списания. Формирование себестоимости в бухгалтерском и управленческом учете.

Оценка и учет производства и реализации продукции. Учет и оценка готовой продукции. Реализованная продукция, критерий признания выручки от реализации продукции. Определение финансового результата от реализации продукции.

Учет финансовых результатов. Понятие финансовых результатов. Формирование прибыли предприятия, ее использование. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток). Учет финансовых результатов.

Литература

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. – М.: ИНФРА-М, 2004.
2. Козлова Е.Н., Бабченко Т.Н. Бухгалтерский учет в организациях. – М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Комментарий изменений в плане счетов: основные хозяйственные операции. / Под ред. Николаевой С.А. – М.: Аналитика-Пресс, 2001.

Финансовый менеджмент

Введение в курс. Финансовая модель анализа компании. Финансовые особенности корпоративной формы деятельности. Отличия финансового подхода к анализу финансовых результатов деятельности компании. Жизненный цикл компании и комплекс финансовых решений корпорации на различных его этапах. Формирование и структура денежных потоков корпорации. Основные финансовые показатели деятельности, от выручки к свободным денежным потокам. Свободный денежный поток.

Альтернативные издержки и приведенная стоимость, правило чистой приведенной стоимости (NPV). Простые и сложные проценты, дисконтирование и наращение. Аннуитет. Стоимость, как критерий эффективности принятых финансовых решений. Основная финансовая цель развития компании.

Анализ стоимости компании. Источники финансирования компании. Использование метода DCF при анализе стоимости источников финансирования. Оценка безотзывных и отзывных облигаций. Модель дисконтирования потока дивидендов (модель Гордона): фиксированные выплаты, постоянно растущие выплаты, переменные растущие выплаты. Модель дисконтирования свободного денежного потока. Понятие завершающего денежного потока и методы его расчета. Модели оценки темпов роста корпорации. Финансовое обоснование устойчивого темпа роста.

Финансовый анализ доходности компании. Основные модели, определяющие риск-доходность. Модель ценообразования на долгосрочные активы (CAPM): предпосылки и допущения модели. Арбитражная модель ценообразования (АРТ). Принципы и допущения арбитражной модели. Бета сопоставимых компаний и возможности его использования при анализе доходности на развивающемся рынке. Страновой риск и способы его учета. Кумулятивный метод расчета риска, ожидаемый собственниками корпорации.

Модель средневзвешенных затрат на капитал корпорации.

Методы анализа затрат на заемный капитал. Затраты на привлекаемые банковские кредиты, на выпускаемые корпоративные долговые ценные бумаги, на лизинг. Роль кредитных рейтингов при анализе затрат на капитал. Финансовый рычаг корпорации. Эффект от налоговой экономии и его учет в затратах на капитал. Затраты на капитал на привлеченный от собственников капитал, затраты на реинвестированную прибыль и вновь привлеченный капитал. Бета акций и ее финансовый рычаг. Поправка Хамады. Понятие бета активов. Средневзвешенные затраты на капитал (WACC).

Инвестиционная политика компании. Соотношение стратегии корпорации и инвестиционной политики. Основные риски инвестирования, принципы и подходы к их учету. Понятие инвестиционного проекта. Принципы анализа инвестиционных проектов. Алгоритм выбора проекта. Использование модели свободного денежного потока для оценки проекта. Правила построения и прогнозирования денежных потоков. Структура денежных потоков

проекта. Учет инфляции. Номинальные и реальные денежные потоки. Номинальная и реальная ставка дисконтирования. Правило выбора ставки дисконтирования.

Традиционные методы анализа эффективности принятия инвестиционных решений: чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), дисконтируемый период окупаемости (DPB), индекс прибыльности (PI). Недостатки и ограничения применения данных методов. Оценка эффективности конкурирующих повторяющихся проектов на примере выбора между краткосрочно и долгосрочно функционирующим оборудованием: цепной метод, метод эквивалентных годовых затрат.

Долгосрочная финансовая политика. Понятие структуры капитала в контексте решения стратегических задач собственника. Правила финансового анализа структуры капитала. Отличия финансового подхода от бухгалтерского. Теория стейкхолдеров в анализе структуры капитала. Принципы планирования оптимальной структуры капитала компании. Целевая структура капитала. Поиск оптимальной структуры капитала для соответствующей стадии жизненного цикла.

Три группы количественных методов поиска оптимальной структуры капитала. Метод операционной прибыли, метод минимизации средневзвешенных затрат на капитал. Модель рейтинга. Метод EBIT-EPS. Сценарное проектирование структуры капитала.

Политика выплат акционерам. Формы выплат дивидендов. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Влияние дивидендной политики на структуру капитала. Эффект клиентуры. Сигнальный эффект. Модель дивидендной политики по остаточному принципу (residual dividend model). Альтернативные механизмы возврата средств, их преимущества и недостатки: выплата разовых дивидендов; выкуп акций. Планы реинвестирования дивидендов. Асимметрия информации и перераспределение стоимости между акционерами при выкупе.

Стратегические аспекты финансового менеджмента. Стратегия роста стоимости корпораций и проблема контроля. Формы реорганизации корпораций. Типы слияний. Мотивы слияний и стратегия компании (финансовый аспект). Агентская проблема в сделках по слиянию и поглощению. Принципы оценки эффективности слияний и поглощений: разрушение и создание стоимости. Анализ эффекта синергии, распределение выгод. Формы синергии: операционная и финансовая. Влияние слияний и поглощений на стоимость акций.

Финансовые механизмы поглощения и защиты. Финансирование сделок на рынке корпоративного контроля. Выкуп компаний за счет заемного капитала: LBO, MBO, EBO. Реструктуризация корпорации и принципы анализа эффективности этих операций.

Литература

Основная:

1. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс в 2-х тт. / Пер. с англ. под ред. Ковалева В.В. – СПб: Экономическая школа, 2001.

Дополнительная:

2. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004.
3. Ван Хорн Д.К., Вахович Д.М. Основы финансового менеджмента. 11 издание./ Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003
4. Теплова Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями. Учебник для вузов. - М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 504 с.
5. Корпоративные финансы. Руководство к изучению курса. Под ред. Ивашковской И.В. – М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2007
6. Ивашковская И.В. Корпоративные финансы в некорпоративной России. // Управление компанией, 2004, № 4.
7. Ивашковская И.В. Вновь о корпоративных финансах в некорпоративной России. // Управление компанией, 2006, № 4.
8. Ивашковская И.В. Финансовые измерения качества роста. // Управление компанией, 2006, № 9.

9. Ивашковская И.В. От финансового рычага к структуре капитала. // Управление компанией, 2004, № 11.
10. Ивашковская И.В., Куприянов А. Структура капитала: резервы создания стоимости для собственников компании. // Управление компанией, 2005, № 2.
11. Ивашковская И.В. Слияния и поглощения: ловушки роста. // Управление компанией, 2004, № 7.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Исторические основы менеджмента. Функции менеджмента. Подходы в менеджменте

Понятия «менеджмент» и «менеджер». Роли менеджера по Г. Минцбергу. Возникновение научного управления. Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора. История формирования и основные принципы. Административная школа в менеджменте. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений. Современные направления развития менеджмента. Модель жизненного цикла организации И. Адизеса. Системный подход. Схема «7S» Т. Питерса и Р. Уотермана. Ситуационный подход.

Планирование. Понятие миссии организации. Понятие цели. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования.

Организация. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Норма управляемости. Формализация. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки. Линейная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная структуры. Модели проектирования работы: построение работы, расширение масштаба работы, ротация работы, обогащение работы, модель социотехнической системы.

Мотивация. Понятия «потребность» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу. Теория К. Алдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума. Теория справедливости Дж. Адамс.

Контроль. Контроль как функция менеджмента. Типы контроля. Процесс контроля. Принципы эффективного контроля по Ньюмену.

Литература

Основная:

1. Виханский О.С., Наумов Л.П. Менеджмент. – М: Магистр, 2011.
2. Дафт Р. Менеджмент. – СПб: Питер, 2013.

Дополнительная:

1. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента. – СПб: Питер, 1999.
2. Мэскон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2004.

Производственный менеджмент

Тип производства и определяющие его признаки. Техничко-экономические характеристики типов производства, влияние типа производства на управление предприятием. Экономические границы применения различных типов и форм организации производства.

Основные направления повышения эффективности управления производством. Учет современных тенденций в развитии производственных систем и производственного менеджмента при обновлении продукции в условиях рынка, при проектировании производственных систем, при их эксплуатации, в планировании производства, в управлении запасами. Обеспечение средствами производственного

менеджмента основных характеристик конкурентоспособного производства: ритмичности работы, непрерывности процессов, надежности плановых расчетов, гибкости управления, соответствия систем управления особенностям производства.

Литература

Основная

Производственный менеджмент: Учебник. /Под ред. Козловского В.А. – М.: ИНФРА-М, 2006.

Дополнительная

1. Организация производства: Учебник для вузов. /Под ред. Туровца О.Г. – М.: Экономика и финансы, 2002.
2. Чейз Р.Б., Джейкобз Ф.Р., Аквилано Н.Дж. Производственный и операционный менеджмент. – М.: Вильямс, 2007.
3. Слак Н., Чеймберс С., Джонстон Р. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент. – М.: Инфра-М, 2009.

Разработка управленческих решений

Понятие решения. Механизмы принятия решений. Определение управленческого решения (УР) и основные требования к нему. Классификация УР. Основные этапы разработки и принятия УР (по Г. Саймону).

Методы диагностики проблем (экспертные методы, контрольные листы, причинно-следственные диаграммы). Эффект Парето. Качественные методы разработки УР. Дискуссионные методы (метод комиссий, метод суда, метод мозгового штурма и его модификации - метод 635, номинальной группы, морфологического анализа и др.), их преимущества и недостатки. Анкетные методы (метод ранжирования, метод парных сравнений, метод экспертной классификации, метод Дельфи), их преимущества и недостатки. Типичные ошибки, связанные с применением экспертных методов разработки УР. Основные эффекты, возникающие при разработке и принятии решений в группе.

Количественные методы разработки и принятия управленческих решений. Возможности применения моделирования при разработке и принятии решений. Классификация управленческих задач, решаемых с помощью экономико-математического моделирования. Проблемы оптимального распределения ресурсов. Использование метода линейного программирования. Транспортная задача, задача о назначениях.

Выбор решения в условиях многокритериальности. Определение коэффициентов важности (приоритета) критериев. Выбор решения с помощью правила взвешенной суммы.

Принятие УР в условиях риска и неопределенности. Источники рисков в бизнесе. Методы предотвращения и уменьшения рисков. Методы разработки и принятия решений в условиях риска и неопределенности (дерево решений, матрица решений, подходы и критерии теории игр, критерий EMV). Использование методов имитационного моделирования при разработке УР в условиях риска и неопределенности. Метод Монте-Карло.

Организация работ по реализации решения. Значение функции и виды контроля. Методы контроля и механизм его осуществления/

Литература

Основная:

1. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. – М.: Дело, 2008.
2. Эддоус М., Стэнсфилд Р. Методы принятия решения. – М.: ЮНИТИ, 1997.

Дополнительная:

1. Вертакова Ю.В., Козьева И.А., Кузьбожев Э.Н. Управленческие решения: разработка и выбор. – М.: КноРус, 2005.

2. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений. – М.: Дело, 2007.
3. Лапыгин Ю.Н. Системное решение проблем. – М.: Эксмо, 2008.
4. Юкаева В.С. Управленческие решения. – М.: Дашков и К, 2006.

Стратегическое управление

Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность и особенности стратегических решений, их влияние на успешность развития компании. Эволюция систем управления и корпоративного планирования. Базовая модель стратегического менеджмента. Корпоративная миссия, философия и видение организации.

Иерархия стратегий деловой организации. Особенности стратегий бизнес-единиц и функционального уровня. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения. Стратегии роста по И. Ансоффу: концентрации, интеграции, диверсификации. Конкурентные стратегии М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация). Стратегия разработки нового продукта и стратегия быстрого реагирования.

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели и инструменты анализа внешней среды. PEST – анализ. Анализ микросреды компании. Барьеры вхождения в отрасль. Конкурентный анализ отрасли на основе модели пяти сил М. Портера. Структура и масштабы конкуренции. Ключевые факторы успеха (КФУ). Определение привлекательности отрасли. Анализ внешней среды по методу SWOT.

Цели и методы внутренней диагностики компании. Анализ внутренней среды компании по методу SWOT. Анализ конкурентоспособности по издержкам на основе «цепочки ценностей» М. Портера.

Модели портфельного анализа. Матрица БКГ, Мак Кинзи. Ограничения матричного метода.

Выбор стратегической альтернативы. Матрица Томпсона и Стрикленда. Поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Процесс реализации стратегии. Взаимовлияние и взаимосвязь стратегии, организационной структуры и культуры компании. Стратегический контроль. Управление стратегическими изменениями.

Литература

Основная:

1. Томпсон А.А.-мл., Стрикленд А.Дж. III. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. 12-е издание. – М.: Вильямс, 2003.
2. Аaker Д.А. Стратегическое рыночное управление. – СПб: Питер, 2002.

Дополнительная:

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб, 1999.
2. Боумэн К. Стратегия на практике. – СПб: Питер, 2003.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарики, 1998.
4. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. – М.: Дело, 2006.
5. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления. – СПб: ИД СПбГУ, 2006.
6. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. – М.: «ИНФРА-М», 1999.
7. Минцберг Г., Куин Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. – СПб: Питер, 2001.
8. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. – СПб: Питер, 2000.
9. Портер М. Конкурентное преимущество. – М.: «Альпина», 2005.

Основы корпоративного управления

Введение в корпоративное управление. Основные понятия и определения. Характеристики корпорации по Р. Кларку. Назначение и принципы построения системы корпоративного управления. Приоритеты и интересы участников. История корпоративного управления. Нормативно-правовая база. Практика надлежащего корпоративного управления и преимущества для развития бизнеса. Эффективность системы корпоративного управления. Рейтинги корпоративного управления и другие методы оценки. Обзор состояния корпоративного управления в России. Основные особенности. Институциональная база.

Структура корпоративного управления. Общая система управления акционерным обществом (АО). Открытые и закрытые АО. Органы управления АО. Внутренние документы акционерного общества. Устав. Кодексы корпоративного поведения. Совет директоров (СД) и исполнительные органы. Полномочия СД. Структура СД и комитеты. Порядок и основные проблемы работы СД. Оценка деятельности членов СД. Принятие корпоративных решений.

Качественные и количественные показатели деятельности. Права акционеров и система их защиты. Отдельные права акционеров. Права государства как акционера. Реестр акционеров. Защита акционеров. Гарантии законодательства. Общественные институты защиты прав акционеров. Раскрытие информации и прозрачность.

Модели корпоративного управления. Основные модели: англо-саксонская, модель континентальной Европы, японская модель. Основные характеристики российской модели корпоративного управления.

Литература

Основная:

Пособие по корпоративному управлению: в 6 т. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

Monks R., Minow N. Corporate Governance. Wiley, 2011

Дополнительная:

1. Теория корпоративного управления. / Кукура С.П. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004.

2. Ионцев М.Г. Акционерные общества: Правовые основы. Имущественные отношения. Управление и контроль. Защита прав акционеров. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Ось-89», 2005.

3. Шиткина И.С. Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление. – М.: Волтерс Клувер, 2006.

Анализ финансовой отчетности

Введение в принятие управленческих решений на основе анализа финансовой отчетности. Финансовый анализ и принятие инвестиционно-финансовых решений. Представление отчетности инвесторам и кредиторам. Анализ отчетности в процессе слияний и поглощений. Финансовая и управленческая отчетность. Методы анализа. Горизонтальный и вертикальный анализ. Индексный анализ. Регрессионный и трендовый анализ. Аддитивные и мультипликативные модели анализа.

Состав и содержание финансовой отчетности. Обзор финансовой отчетности. Финансовая отчетность как информационная система. Взаимосвязь показателей различных форм финансовой отчетности. Понятие о консолидированной отчетности, доля меньшинства, деловая репутация в консолидированном балансе.

Анализ внеоборотных активов. Нематериальные активы. Виды нематериальных активов. Основные средства. Оценка основных средств. Амортизация основных средств и нематериальных активов. Коэффициенты износа, обновления и выбытия. Доходные вложения в материальные ценности. Долгосрочные финансовые вложения.

Анализ оборотных активов и оборотного капитала. Оборотные активы, чистый оборотный (рабочий) капитал, оборотные средства. Финансовый цикл.

Анализ обязательств. Долгосрочные обязательства. Корпоративные облигации. Краткосрочные обязательства. Кредиторская задолженность. Структура кредиторской задолженности. Оборачиваемость кредиторской задолженности.

Анализ собственного капитала. Балансовая и рыночная стоимость собственного капитала. Уставный капитал. Добавочный капитал. Эмиссионный доход. Нераспределенная прибыль. Резервный капитал.

Анализ прибыли. Особенности формирования показателей выручки, себестоимости и прибыли. Показатели EBIT и EBITDA, NOPLAT. Валовая прибыль. Прибыль до налогообложения. Чистая прибыль. Базовая прибыль на акцию, разведенная прибыль на акцию.

Анализ движения денежных средств. Понятие притоков и оттоков денежных средств. Чистый денежный поток. Свободный денежный поток. Прямой и косвенный метод построения отчета о движении денежных средств.

Анализ на основе финансовых коэффициентов. Показатели имущественного положения. Показатели ликвидности. Ликвидность активов и ликвидность баланса. Показатели финансовой устойчивости. Показатели деловой активности. Показатели рентабельности. ROA, ROE, ROIC и др. Показатели положения на рынке ценных бумаг. Капитализация компании. EPS, рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и другие).

Схема анализа финансовых коэффициентов фирмы Дюпон. Модели устойчивого роста. Эффект финансового рычага.

Литература

Основная

1. Хелферт Э. Техника финансового анализа. – СПб: Питер, 2003.

Дополнительная

1. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Дело и Сервис, 2004.
3. Хиггинс Р.С. Финансовый анализ: инструменты для принятия бизнес-решений. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007.
4. Селезнёва Н.Н., Ионова А.Ф. Анализ финансовой отчетности организации. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

Управление проектами

Историческая эволюция методов и инструментов управления проектами. Система международных профессиональных стандартов управления проектами. Объекты управления проектами: проект, программа, портфель проектов. Жизненный цикл проекта. Международные организации управления проектами: PMI, IPMA, P2M. Стандарты PMBoK, PM ICB, НТК. Модели зрелости проектного менеджмента. Модель Г. Керцнера. Модель OPM3.

Субъекты управления проектами: участники проекта, менеджер проекта, команда управления проектом. Анализ участников проекта. Структуры управления проектами: структурная декомпозиция работ, организационная структура проекта. Цели и принципы разработки. Группы процессов управления проектами: инициация, планирование, исполнение, контроль, завершение. Функции управления проектами.

Управление интеграцией проекта. Цели и структура Плана проекта. Информационная система управления проектом.

Управление содержанием проекта. Планирование и контроль содержания проекта. Структурная декомпозиция работ проекта.

Управление сроками проекта. Сетевая модель проекта. Разработка расписания проекта. Метод критического пути. Оптимизация календарного плана проекта.

Управление стоимостью проекта. Планирование и контроль стоимости проекта. Метод освоенного объема. Бюджет проекта.

Управление персоналом проекта. Формирование и развитие команды проекта. Матрица ответственности проекта. Лидерство в проекте. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в проектной команде. Организационная структура проекта.

Управление коммуникациями проекта. План управления коммуникациями проекта. Распространение информации в проекте: методы и инструменты. Отчетность проекта.

Управление рисками проектами. Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков проекта. Количественный анализ рисков проектов. План управления рисками: стратегии предотвращения и реагирования на риски. Мониторинг рисков проекта.

Управление качеством проекта. Планирование, обеспечение и контроль качества при управлении проектом. Принципы Э. Деминга.

Управление контрактами и поставками в проекте. Планирование контрактов и поставок. Тендерная процедура. Типы контрактов. Контроль поставок в проекте.

Организационное управление проектами. Принципы разработки корпоративных систем управления проектами. Роль проектной деятельности в системе управления компанией. Международная сертификация менеджеров проектов по стандартам PMI, IPMA.

Литература

Основная

1. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие. – М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2009.
3. Милошевич Д. Набор инструментов для управления проектами. – М.: ДМК Пресс, 2006.
4. Управление проектами. Основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетентности специалистов (National Competence Baseline, NCB SOVNET 3.0). Ассоциация управления проектами СОВНЕТ, 2010.
5. Полковников А.В., Дубовик М.Ф. Управление проектами. Полный курс МВА. – М.: Эксмо, 2010.
6. Справочник для профессионалов. /Изд. 2-е, Шапиро А.В., Цветков Н.Г., Ольдерогге Н.Г и др. – М.: Омега-Л, 2010.

Дополнительная

1. Товб А.С., Ципес Г.Л. Проекты и управление проектами в современной компании. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009.
2. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами. – М.: «Дело и Сервис», 2007.
3. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBoK). 4 издание, 2009 (Project Management Institute, Four Campus Boulevard, Newtown Square, PA 19073-3299 USA/США).
4. Управление проектами: Основы профессиональных знаний, Национальные требования к компетентности специалистов (NCB – SOVNET National Competence Baseline Version 3.0). – М.: ЗАО «Проектная практика», 2010.
5. Тернер Р. Руководство по проектно-ориентированному управлению. /Под общей ред. Воропаева В.И. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2007.

Теория организаций

Теория организаций как одна из базовых управленческих дисциплин. Связь теории организаций со смежными научными дисциплинами, изучающими организацию: экономикой, социологией, психологией, юридической наукой.

Основные подходы к определению понятия организации. Организация как процесс упорядочения поведения активных социальных объектов. Организация как социальная система. Модели организации как искусственной и естественной системы, признаки каждой модели.

Условия возникновения и развития организации. Функциональное разделение и координация деятельности по горизонтали. Вертикальное разделение труда. Дифференциация видов управленческой деятельности по их содержанию. Формирование социокультурных, деятельностных и поведенческих стандартов.

Различные подходы к формированию типологии организаций. Типология организаций Т. Парсонса. Типология Ч. Барнарда. Типология Г. Минцберга. Типология А.И. Пригожина.

Организационная структура как важнейшая характеристика внутренней среды организации. Принципы формирования и параметры измерения организационной структуры. Степень разделения труда как параметр измерения организационной структуры. Горизонтальная и вертикальная дифференциация. Степень концентрации власти как параметр измерения организационной структуры. Проблема границ контроля. Централизация и децентрализация. Факторы, влияющие на соотношение централизации и децентрализации организационной структуры. Степень формализации отношений как параметр измерения организационной структуры. Понятие формализации. Формальные и неформальные организационные структуры.

Принципы департаментализации. Основные типы организационных структур. Линейно-функциональные структуры. Дивизиональные структуры. Проектные и матричные структуры.

Контекстуальный подход: ситуационные переменные. Цели организации как фактор, влияющий на выбор структуры. Концепция «управления по целям» П. Друкера. Стратегия организации как фактор, влияющий на выбор структуры. Концепция А. Чендлера. Технология как фактор, влияющий на выбор структуры. Концепция Д. Вудворт. Концепция Томпсона. Размер организации как фактор, влияющий на выбор структуры. Исследования Астонской группы. Тип персонала как фактор, влияющий на выбор структуры. Работы представителей классической школы и школы человеческих отношений, определяющие взаимосвязь типа персонала и структуры организации. Тип организационной культуры как фактор, влияющий на выбор структуры.

Проектный подход: организационный дизайн. Концепция организационного дизайна Г. Минцберга и ее значение для развития теории организаций.

Понятие внешней среды, основные характеристики и параметры измерения внешней среды. Проблема границ организации. Открытые и закрытые организационные системы. Инвайронментальные концепции организации. Альтернативные концепции взаимоотношений организации и внешней среды: адаптация и естественный отбор. Адаптация организации: проблема неопределенности и ресурсная зависимость (концепция Пфедфера и Саланчика). Стратегии приспособления организации к внешней среде (Ансофф).

Перспектива естественного отбора: понятие организационной популяции, экологической ниши. Выживание организации.

Понятие организационных изменений. Различные подходы к определению источников и причин организационных изменений. Классификации организационных изменений. Процесс организационных изменений: факторы, агенты изменений, методы интервенции, модели оценки изменений.

Различные подходы к понятию организационного развития. Фокусная и популяционная перспектива организационного развития (Хэннон, Фримен).

Представление об организационном развитии в естественной модели организации: теория жизненных циклов организации (Адизес, Камерон и Куинн).

Представление об организационном развитии в искусственной модели организации: организационное проектирование: принципы, этапы и методы.

Литература

Основная:

1. Дафт Р. Теория организации. – М.: Юнити, 2006.

Дополнительная:

1. Мильнер Б.З. Теория организации. Учебник. 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002.
2. Пригожин А.И. Современная социология организаций. Учебник. – М.: Интерпракс, 1995.
3. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. – СПб: Питер, 2001.
4. Щербина В.В. Социальные теории организации. Словарь-справочник. – М.: ИНФРА-М, 2000.

Управление персоналом

Основные теории и подходы к управлению персоналом. Система управления персоналом организации: основные функции (подсистемы), организационная структура. Кадровая служба: виды и принципы построения, взаимосвязь с другими структурными подразделениями организации.

Формирование стратегии управления персоналом: понятие, факторы, влияющие на процесс ее разработки, взаимосвязь с общей стратегией организации. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом.

Планирование персонала и его основные этапы. Разработка требований к должности (должностная инструкция, описание рабочего места, модель рабочего места, профиль требований к должности, профессиограмма, карта компетенций). Методы определения численности персонала. Источники привлечения персонала в организацию. Современные технологии подбора персонала (скрининг, рекрутинг, executive search). Процедура отбора персонала в организации: основные этапы и методы. Отборочное собеседование: типы, виды и особенности проведения. Оформление приема на работу. Адаптация персонала: цели и задачи, направления, виды, основные этапы и методы.

Стимулирование и оплата труда персонала. Виды и методы стимулирования. Стимулирование работников с разными типами трудовой мотивации. Структура компенсационного пакета организации, связь с результатами труда. Социальные трансферты.

Основные направления развития персонала организации. Концепция обучающейся организации. Корпоративный университет. Модель систематического (непрерывного) обучения персонала. Управление карьерой: виды карьеры, этапы процесса управления карьерой, типовые модели и индивидуальные планы развития карьеры. Формирование и работа с кадровым резервом организации: структура резерва, преемники и дублиеры, особенности работы с различными группами кадрового резерва. Оценка персонала: цели и задачи, основные формы и методы оценки. Аттестация персонала: виды, основные участники, обязательные условия и этапы проведения.

Литература

Основная:

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009.

Дополнительная:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – СПб: Питер, 2004.
2. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. – М.: ИНФРА-М, 2002.
3. Травин В.В., Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия. – М.: Дело, 2003.

4. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. Учебно-практическое пособие. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.

Управление качеством

Место и роль управления качеством в системе менеджмента. Родоначальники теории Всеобщего управления качеством (TQM): А. Фейгенбаум (концепция Всеобщего статистического контроля качества), В. Шухарт (контрольные карты), Д. Джуран (теория жизненного цикла – «петля качества»), Э. Деминг (цикл Р-D-CA и системный подход к качеству), Ф. Кросби (теория О-дефектов).

«Триада Джурана» как методология управления качеством. Структура триады и «распределенная» роль контроля качества в ней.

Основоположники японской школы качества: Г. Тагути (теория потерь качества), К. Исикава (комплекс статистических методов управления), Т. Оно (концепция Тойоты, «lean production», «just in time») и др.

Средства и методы управления качеством как самостоятельного научно-практического направления: развертывание функции качества, бенчмаркинг и квалиметрия, организационные системы управления качеством и др.

Отечественные комплексные системы управления качеством (КС УКП) как прототип TQM.

Концепция ключевой роли человеческого фактора в управлении качеством (организационно-психологический аспект менеджмента качества: системы мотивации, обучение персонала организации приемам и методам обеспечения качества, «внутренний организационный рынок», делегирование полномочий, кружки качества и др.); социотехнический аспект менеджмента качества и эргономика.

«Процессный подход» и методы статистического контроля качества, их сущность и связь с концепцией приоритета самоконтроля работников.

К. Исикава о роли взаимоотношений поставщиков и потребителей в обеспечении качества.

TQM (Total Quality Management – Всеобщее управление качеством), международные стандарты качества (серия ИСО 9000) и стандарты поддержки (серия 10000). Особенности сертификации и аудита современных организационных систем качества. Декларация о соответствии и ее статус.

Системы нормативно-технической документации в отечественной и мировой практике. Совершенствование отечественной практики нормирования требований к продукту и Закон РФ «О техническом регулировании» (2003 год).

Интегрированные системы управления и перспективы *их развития*.

Литература

Основная

1. Огвоздин В.Ю. Управление качеством. Основы теории и практики. – М.: Дело и сервис, 2007.
2. Аристов О.В. Управление качеством. – М.: ИНФРА, 2009.
3. Глудкин О.П. и др. Всеобщее управление качеством. – М.: Лаборатория знаний, 2003.
4. Даниляк В.И. Человеческий фактор в управлении качеством: инновационный подход к управлению эргономичностью. Учебное пособие. – М.: Логос. Университетская книга, 2011.

Дополнительная

1. Эванс Д. Управление качеством. – М.: ЮНИТИ, 2007.
2. Абутидзе З.С., Александровская Л.Н. и др. Управление качеством и реинжиниринг организации. – М.: Логос, 2003.
3. Лапидус В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях. – М.: ОАО Типография «Новости», 2000.

Источники в Интернете

1. <http://quality/eup.ru>
2. <http://deming.ru>
3. <http://www.standard.ru>__

Организационное поведение

Схема формирования ролевого поведения человека в организации. Влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения. Национальная экономическая культура как совокупность норм и ценностей в сфере экономической деятельности. Типологии ценностных ориентаций: Т. Парсонс, Г. Хофштед.

Организационная культура: понятие, основные функции, структура. Рациональный и феноменологический подходы к пониманию организационной культуры. Уровни организационной культуры по Э. Шейну. Этапы социализации в организационной культуре. Типология организационных культур по К. Камерону и Р. Куинну. Управление организационной культурой.

Человек в организации: личностные качества, ценности, установки. «Большая пятерка» личностных характеристик. Личности типа А и Б (М. Фридман, Р. Розенман). Локус контроля (Дж. Роттер). Самоэффективность (А. Бандура). Выученная беспомощность (М. Селигман). Конформизм. Эмоциональный интеллект (Д. Голман). Терминальные и инструментальные ценности (М. Рокич). Установки по отношению к работе и организации. Компоненты установок: эмоциональный, когнитивный, поведенческий. Удовлетворенность работой и поведение сотрудников. Приверженность как показатель социализации в организационной культуре. Трехкомпонентная модель приверженности (Дж. Мейер, Н. Ален).

Группы в организации. Характеристики, классификация групп. Групповые нормы. Групповая социализация. Факторы интеграции группы. Групповой контроль. Рабочие группы и команды. Типы команд в организации.

Власть и влияние в организации. Ресурсная зависимость как условие возникновения властных отношений. Средства осуществления власти. Власть как средство и цель. Понятие лидерства. Стили лидерства по К. Левину. Теории лидерских черт. Поведенческие (Р. Блэйк, Дж. Моутон) и ситуационные (Ф. Фидлер, Р. Хауз) теории лидерства.

Коммуникации в организации. Основные элементы коммуникационного процесса. Формальные и неформальные, горизонтальные и вертикальные, вербальные и невербальные коммуникации. Коммуникационные сети в малых группах. Принципы эффективных коммуникаций. Коммуникационные барьеры.

Литература

Основная:

1. Роббинз С.П. Основы организационного поведения. – М.: Вильямс, 2006.
2. Лютенс Ф. Организационное поведение. – М.: ИНФРА-М, 1999.

Дополнительная:

1. Общая социология. / Под общ. ред. Эфендиева А.Г. – М.: ИНФРА-М, 2007 (главы VI § 4; VIII. § 3; XIII).
2. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. – СПб: Питер, 2001 (глава 3).
3. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. – СПб: Питер, 2007 (главы 2, 3, 10).
4. Балабанова Е.С. Экономические основания социальной власти: теоретическая модель социально-экономической зависимости. // Социологические исследования, 2006, № 1.

Маркетинг

Эволюция концепций маркетинга. Характеристика современных концепций маркетинга: маркетинг партнерских отношений, интегрированный маркетинг, внутренний маркетинг, социально-ответственный маркетинг. Клиенто-ориентированные и рыночно-ориентированные компании. Развитие маркетинга в России: от поддержки продаж к философии бизнеса.

Процесс целевого маркетинга. Сегментирование рынка: сущность, критерии сегментации потребительских и промышленных рынков, методы сегментирования. Оценка и выбор целевых сегментов. Стратегии охвата рынка: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг, нишевой, индивидуализированный маркетинг. Позиционирование товара (фирмы) на рынке. Стратегии позиционирования.

Исследование поведения покупателей на рынке. Процесс принятия решения о покупке потребителем. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке.

Виды маркетинговых исследований (поисковые, описательные, причинные). Характеристика первичной и вторичной маркетинговой информации. Технология проведения маркетинговых исследований. Маркетинговые информационные системы.

Товарная политика компании: ключевые решения. Технология создания нового товара. Мультиатрибутивная модель товара. Причины успеха и провала новых товаров. Жизненный цикл товара как основа товарной политики фирмы. Управление товарным ассортиментом. Понятия товарного знака, торговой марки и бренда. Функции брендов в современной экономике. Процесс создания бренда.

Характеристика способов организации сбытовой деятельности фирмы. Характеристика каналов распределения товаров и функции участников канала распределения. Сбытовые стратегии. Основные тенденции в организации товаропроводящих сетей.

Сущность и технология маркетингового планирования. Характеристика маркетинговой среды. Маркетинг-аудит. SWOT-анализ. Цели маркетинга. Характеристика стратегий маркетинга. Структура стратегического и операционного маркетингового плана.

Традиционные типы структур маркетинговых служб: функциональная, товарная, сегментная (рыночная), географическая. Факторы, влияющие на выбор типов структур. Современные тенденции в организации маркетинговой деятельности в компании.

Литература

Основная:

1. Маркетинг. Учебник для бакалавров/ под ред. Липсица И.В. – М.: ГЕОТАР-медиа, 2011г.
2. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга: Профессиональное издание. – М: ООО «И.Д.Вильямс». 2009.

Дополнительная:

1. Блэкуэлл Р.Д., Миниард П.У., Энджел Д. Ф. Поведение потребителей. 10-е изд. – СПб: Питер. 2010.
2. Галицкий Е.Б. Методы маркетинговых исследований. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
3. Горчелс Л., Мариен Э., Уэст Ч. Управление каналами дистрибуции. М.: Издательский дом Гребенникова. 2005.
4. Келлер К.-Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом, 2-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс». 2005.
5. Купер Р.Г. Разработка новых товаров из Маркетинг. / Под ред. М. Бейкера. – СПб: Питер. 2002.
6. Леманн Д.Р., Винер Р.С. Управление продуктом. – М.: ЮНИТИ. 2008.
7. МакДональд М. Планы маркетинга: как их составлять и использовать. – М: Издательский дом «Технологии». 2004.

8. МакДональд М., Данбар Я. Сегментирование рынка. – М.: Издательство «Дело и сервис». 2002.
9. Траут Д., Ривкин С. Новое позиционирование. Все о бизнес-стратегии №1 в мире. – СПб.: Питер. 2007.
10. Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. – СПб: Питер. 2000.
11. Штерн Л.В., Эль-Ансари А.И., Кофлан Э.Т. Маркетинговые каналы, 5-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс». 2002.

Маркетинговые коммуникации

Понятие маркетинговых коммуникаций. Мировой и российский рынок маркетинговых коммуникаций, современные тенденции его развития. Субъекты российского рынка маркетинговых коммуникаций, их характеристика.

Комплекс маркетинговых коммуникаций, его основные составляющие. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций, причины появления, основные подходы к определению. Понятия ATL и BTL – коммуникаций, их особенности. Основные принципы разработки стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Реклама как ведущий элемент маркетинговых коммуникаций. Цели рекламы в рамках кампании с использованием комплекса маркетинговых коммуникаций. Модели воздействия рекламы на потребителя. Основные этапы рекламной кампании. Целевая аудитория рекламной кампании и принципы ее определения. Медиастратегия рекламной кампании, основные медиа показатели, методы их измерения. Оценка эффективности рекламной кампании, методы ее измерения. Маркетинговые исследования в структуре рекламной кампании.

Понятие PR (связей с общественностью). Цели мероприятий по связям с общественностью. Основные методы работы по связям с общественностью.

Понятие стимулирования сбыта. Методы стимулирования сбыта, их классификация, цели применения в комплексе маркетинговых коммуникаций.

Прямой маркетинг и его применение в кампаниях по продвижению товаров / услуг на рынок. Основные методы прямого маркетинга. Личные продажи.

Развитие Интернета и его использование как канала маркетинговых коммуникаций. Особенности Интернет – маркетинга в России. Основные виды и инструменты Интернет – маркетинга.

Социально – правовые аспекты деятельности в области маркетинговых коммуникаций. Законы, регулирующие деятельность в области маркетинговых коммуникаций.

Литература

Основная

1. Росситер Дж., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб: Питер, 2001.
2. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. Экспресс-курс. – СПб: Питер, 2001.

Дополнительная

1. Перси Л., Элиот Р. Стратегическое планирование рекламных кампаний. – М., 2008.
2. Музыкант В. Маркетинговые основы управления коммуникациями. – М., 2008.
3. Аренс В.Ф., Вейголд М.Ф., Аренс К. Современная реклама. – М., 2010.
4. Кутлалиев А., Попов А. Эффективность рекламы. – М.: Эксмо, 2005.
- 31
5. Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации. – М.: Эксмо, 2008.
6. Шульц Д., Барнс Б. Стратегические бренд – коммуникационные кампании. – М., 2003.
7. Федеральный закон «О рекламе». – М., 2007.