

Календарно-тематический план программы «Менеджмент»

№ п/п	Дисциплина	Период реализации	Аудиторные часы
1	Основы менеджмента	1 семестр	16
2	Разработка управленческих решений	1 семестр	16
3	Стратегическое управление	1 семестр	16
4	Основы корпоративного управления	1 семестр	16
5	Управление проектами	1 семестр	16
6	Теория организаций	2 семестр	16
7	Управление персоналом	2 семестр	16
8	Организационное поведение	2 семестр	16
9	Маркетинг. Маркетинговые коммуникации	2 семестр	32