

**Национальный Исследовательский Университет  
«Высшая школа экономики»**

**Факультет экономических наук  
Департамент теоретической экономика**

**Факультет Довузовской Подготовки**

**Программа дисциплины  
«Микроэкономика»**

Автор:  
Кузнецова К.В.

Одобрено на заседании департамента теоретической экономики  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.  
Руководитель департамента  
С.Э.Пекарский

Москва  
2018

**Тематический план дисциплины, читаемой на подготовительных курсах**

№	Название темы	Всего часов по дисциплине	Аудиторные часы
			Лекции
1	Теория поведения потребителя	20	20
2	Теория выбора в условиях неопределенности	10	10
3	Теория производства	8	8
4	Общее равновесие и эффективность	8	8
5	Равновесие на конкурентном рынке	4	4
6	Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение	10	10
7	Рыночные структуры: стратегическое взаимодействие	10	10
8	Провалы рынка	10	10
	<b>Итого:</b>	80	80

**Рекомендуемая литература:**

1. Вэриан Х.Р., Микроэкономика, промежуточный уровень. Современный подход. Москва, Юнити, пер. с англ., 1997 (В).
2. Пиндайк Р. С. и Д. Л. Рубинфельд, Микроэкономика, пер. с англ., изд-во Дело, 2000 (П&Р).
3. Харви Роузен, Майкл Кац. Микроэкономика. Перевод с английского. Минск. Новое знание, 2004

## **Содержание.**

### **Тема 1. Теория поведения потребителя. (В. гл.2-9).**

Предпочтения потребителя, аксиоматика. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Функция полезности и ее свойства. Примеры: (функция полезности типа Кобба-Дугласа, взаимозаменяющие блага (субституты), взаимодополняющие блага (комплементы), квазилинейные предпочтения, антиблага).

Бюджетное ограничение. Рыночная норма обмена. Задача выбора потребителя на множестве доступных ему альтернатив. Графический анализ. Задача Лагранжа. Внутреннее и угловое решения. Оптимальный выбор для основных типов предпочтений (субституты, комплементы, квазилинейные предпочтения, функция полезности типа Кобба-Дугласа).

Альтернативный подход к моделированию потребительского выбора: выявленные предпочтения. Принцип выявленных предпочтений; слабая аксиома выявленных предпочтений; индексы цен, сильная аксиома выявленных предпочтений.

Маршаллианская функция спроса. Однородность функции спроса по ценам и доходу.

Изменение дохода и потребительский выбор. Нормальные и инфериорные блага. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля. Изменение цен и потребительский выбор. Кривая «цена-потребление». Обычные товары и товары Гиффена.

Эффект дохода и эффект замещения при изменении цены (по Хиксу, по Слуцкому). Двойственный подход: минимизация затрат при заданном уровне полезности. Компенсированный спрос (по Хиксу).

Уравнение Слуцкого.

Влияние изменения цен на изменение благосостояния потребителей, его измерение. Излишек потребителя. Компенсирующая и эквивалентная вариации денежного дохода.

Поведение потребителя при наличии натурального дохода. Понятия «чистый» продавец и «чистый» покупатель. Модификация уравнения Слуцкого для случая натурального дохода. Индивидуальное предложение труда. Пример: Сверхурочная работа и предложение труда. Многопериодный выбор.

### **Тема 2. Теория выбора в условиях неопределенности**

Поведение потребителя в условиях неопределенности. Теория ожидаемой полезности. Модель принятия решений в условиях неопределенности. Отношение к риску. Денежный эквивалент и премия за риск.

Контингентные блага. Графическое представление выбора потребителя в пространстве контингентных благ.

Задача выбора оптимального инвестиционного портфеля (для случая одного рискованного и одного безрискового активов). Задача выбора оптимальной страховки.

### **Тема 3. Теория производства.** (В. гл.17-20)

Способы описания технологий и примеры технологий. Свойства технологий. Предельная норма технического замещения.

Минимизация издержек. Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли. Задача минимизации издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условный спрос на факторы производства, закон условного спроса. Слабая аксиома минимизации издержек.

Кривые издержек в долгосрочном и краткосрочном периодах.

Максимизация прибыли в долгосрочном и краткосрочном периодах. Сравнительная статика в задаче максимизации прибыли. Закон спроса и закон предложения. Слабая аксиома максимизации прибыли. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.

Прибыль производителя и излишек производителя; графическое представление прибыли фирмы и излишка производителя.

### **Тема 4. Общее равновесие и эффективность.**

Общее равновесие и обмен. Ящик Эджворта. Парето-эффективное распределение. Поиск Парето-эффективных распределений. Теоремы благосостояния для экономики обмена.

Модель общего равновесия в экономике с производством. Модель экономики Робинзона Крузо. Эффективность размещения ресурсов. Теоремы благосостояния для экономики с производством.

### **Тема 5. Равновесие на конкурентном рынке.**

Рыночный спрос. Анализ благосостояния потребителей на основе кривой рыночного спроса. Предложение конкурентной отрасли. Анализ излишка производителей. Частичное конкурентное равновесие и оптимальность. Сравнительная статика.

### **Тема 6. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение.**

Максимизация прибыли монополистом. Неэффективность распределения ресурсов. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Причины существования монополий, естественные монополии и их регулирование.

Ценовая дискриминация.

Монопсония.

### **Тема 7. Рыночные структуры: стратегическое взаимодействие.**

Стратегические взаимодействия фирм. Модели Курно, Штакельберга, Бертрана и ценового лидерства.

Сговор: формирование картеля. Сравнение прибылей в случаях сговора и олигополистической конкуренции.

### **Тема 8. Провалы рынка**

Возможные причины несостоятельности конкурентных рынков.

Экстерналии: Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Подходы к решению проблемы неэффективности. Пример: трагедия общин.

Общественные блага. Классификация товаров. Уравнение Самуэльсона. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля.

Асимметричная информация. Модель Акерлофа. ненаблюдаемые характеристики и проблема неблагоприятного отбора. Ненаблюдаемые характеристики и проблема неблагоприятного отбора. Варианты решения.

Автор программы: \_\_\_\_\_ Кузнецова К.В.