

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Факультет довузовской подготовки

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

программы повышения квалификации

«Управление человеческими ресурсами и маркетинг»

Год набора: 2019/2020.

Направление подготовки: менеджмент.

Цель программы: подготовка абитуриентов для обучения в магистратуре по направлению Менеджмент: введение в базовые понятия дисциплин направления; совершенствование компетенций, позволяющих осваивать программы магистратуры по соответствующему направлению.

Требования к уровню образования, квалификации, наличию опыта профессиональной деятельности поступающих для обучения по программе: лица, имеющие высшее образование; лица, получающие высшее образование.

Перечень нормативных документов, определяющих квалификационные характеристики (требования) к выпускнику программы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования Уровень высшего образования бакалавриат направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. №17 (с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016г., 13 июля 2017г.).
2. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37 (с изменениями и дополнениями). Раздел I. Общеотраслевые квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях. Должности специалистов. Менеджер.

Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющей квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения: в соответствии с целями основной образовательной программы поступающий в магистратуру НИУ ВШЭ должен обладать следующими универсальными и специальными компетенциями:

общекультурные компетенции:

- а) способность использовать основы управленческих и экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- б) способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

общепрофессиональные компетенции:

- а) способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- б) способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять (ОПК-3); мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учётом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- в) способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- д) способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

профессиональные компетенции:

- а) владение навыками основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществление диагностики организационной культуры (ПК-1);
- б) владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе и в межкультурной среде (ПК-2);
- с) владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
- е) способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- ф) способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

Трудоемкость программы: Зач. ед., 114 академических час. (в том числе 80 ауд. час).

Минимальный срок обучения: 3 недели.

Форма обучения: очно-заочная.

Нормативная численность группы: от 15 чел.

Организационно-педагогические условия реализации программы:

№ п/п	Название дисциплины	Ф И О преподавателя	Должность и место работы	Ученая степень/звание
1	Маркетинг. Маркетинговые коммуникации	Бузулукова Е.В.	Зам. руководителя школы бизнеса и делового администрирования ст. преподаватель НИУ ВШЭ	кэн
2	Теория организаций	Слабов С.С.	преподаватель, школа бизнеса и делового администрирования НИУ ВШЭ, кафедра управления человеческими ресурсами	ксн, доцент
3	Управление персоналом	Слабов С.С.	преподаватель, школа бизнеса и	ксн, доцент

			делового администрирования НИУ ВШЭ, кафедра управления человеческими ресурсами	
4	Организационное поведение	Слабов С.С.	преподаватель, школа бизнеса и делового администрирования НИУ ВШЭ, кафедра управления человеческими ресурсами	к.с.н, доцент

Учебно-методическое обеспечение:

обеспеченность образовательного процесса учебно-методическими материалами, в том числе на электронных носителях

Материально-техническое обеспечение:

для реализации обучения слушателей по данной программе используется 1 поточная/лекционная ауд. на 140 посадочных мест. В аудитории, площадью 120 кв.м., есть в наличии проектор, компьютер с выходом в Интернет.

Декан факультета
довузовской подготовки

С.В.Квашонкина

Исполнитель:
Семенихина Г.И.
Тел.: +7-495-772-95-90*22671