**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**
**Национальный исследовательский университет**
**«Высшая школа экономики»**

**Факультет довузовской подготовки**

**Утверждено**:
учебно-методическим советом по довузовскому образованию НИУ ВШЭ
протокол № 4(э) от «30» июня 2026 г.

# Дополнительная общеобразовательная программа

# «Проектно-творческая деятельность»

Разработана Центром методики и оценки качества обучения

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации: 32 недели

Москва 2026

# Оглавление

1. РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ..... 3
2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММЕ ..... 3
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ..... 5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН УЧЕБНОГО ПЛАНА ..... 6

## 1. РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| № п/п | Дополнительные общеобразовательные программы / перечень входящих дисциплин | Итог. контроль | | Формы текущего контроля | | | | | Учебные недели | Зачетные единицы | Всего часов | в том числе | | | | Распределение общего количества аудиторных часов по модулям | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | из них | | | 1 модуль 05.10.26 - 29.11.26 | 2 модуль 30.11.26-31.01.27 | 3 модуль 01.02.27-28.03.27 | 4 модуль 29.03.27-23.05.27 |
| | | экзамены | зачеты | Семинарский контроль | эссе | реферат | коллоквиум | Контрольная работа | | | | аудиторных | лекции | семинары | самостоятельная работа | | | | |
| *1* | *2* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* | *13* | *14* | *15* | *16* | *17* | *18* | *19* | *20* | *21* |
| | **Программа "Проектно-творческая деятельность"** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Дизайн | | | 1 | | | | 3 | 32 | 4 | 152 | 112 | 56 | 56 | 40 | 28 | 28 | 28 | 28 |
| 2 | Основы журналистики и медиакоммуникаций | | | 1 | | | | 3 | 32 | 4 | 152 | 112 | 56 | 56 | 40 | 28 | 28 | 28 | 28 |

## 2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММЕ

Дополнительная общеобразовательная программа **«Проектно-творческая деятельность»** разработана в соответствии с:

- Федеральным Законом РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);

- Концепцией развития дополнительного образования детей на период до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. №678-р.;

- Приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями и дополнениями);

- Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14);

- Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

- Порядком применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» (утвержден ученым советом НИУ ВШЭ, протокол от 01.02.2019 № 1).

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа **«Проектно-творческая деятельность»** (далее - Программа) направлена на повышение уровня предметной

подготовки по программам среднего общего (полного) образования учащихся выпускных классов школ и/или окончивших образовательные организации (далее – ОО) и подготовку к Государственной итоговой аттестации в форме ЕГЭ.

**Актуальность Программы** заключается в применении новой методики преподавания, в том числе - дистанционное обучение, обучение с использованием компьютерных технологий, нововведений, в том числе, учитывающих требования, предъявляемые олимпиадами школьников и конкурсами различных уровней.

**Цель Программы** расширение и систематизация знаний по программам среднего общего (полного) образования школьников и/или выпускников образовательных организаций, а также изучение дисциплин внешкольной программы; развитие интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, а также творческой самореализации и профессиональной ориентации личности через изучение дисциплин Программы.

**Задачи Программы**, решаемые посредством реализации общеобразовательной программы:

- достижение обучающимися планируемых результатов;
- развитие интереса и мотивации к изучаемым дисциплинам;
- повышение предметной, информационной и коммуникативной компетентности обучающихся;
- формирование и совершенствование у обучающихся приемов и навыков, необходимых для успешной сдачи ЕГЭ.

**Категория обучающихся** по Программе: занятия проводятся в группах, группы комплектуются из обучающихся 13-17 лет. Количество обучающихся в группе от 7 до 25 человек.

**Развитие умений обучающихся**

*Развитие познавательных умений:*

- умения обозначать проблему, выдвигать гипотезу и варианты ее решения;
- умения составлять план действий.

*Развитие общетрудовых умений:*

- умения творчески подходить к решению разнообразных задач;
- умения оперативно организовать свою деятельность и др.

*Развитие коммуникативных умений, навыков:*

- навыка группового общения, умения работать в команде;
- умения рационально распределять роли в ходе выполнения проекта и закреплять зоны ответственности;
- умения дискутировать и отстаивать свою точку зрения, умения слушать и слышать собеседника, оппонента

На ФДП НИУ ВШЭ учебные достижения (результаты контрольных работ) обучающихся

оцениваются по стобалльной шкале.

Основными способами проверки знаний обучающихся по предмету являются письменные работы (семинарский контроль и контрольные работы).

Учебно-тематический план является основным инструментом обеспечения реализации общеобразовательной программы.

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Форма обучения** – очная, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Срок реализации** – 32 недели

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН УЧЕБНОГО ПЛАНА

### 4.1 Дизайн

**Планируемые результаты обучения**

**Обучающиеся должны знать**

- системы и структуры дизайна
- критерии оценки творческого проекта (концептуальность, серийность, стилистическое единство, экспозиция, композиция, оригинальность, соответствие выбранному профилю, техника исполнения, выразительность образов, раскрытие заявленной темы заявленной темы)

**Должны уметь**

- вести проект при помощи подручных средств, создавать целостные графические высказывания
- видеть и разбираться в современном контексте дизайна и искусства, концептуализация конкретного сообщения, создание качественной презентации вступительного проекта
- разбираться в искусстве и цитировать его в своем проекте
- составлять карты ассоциаций
- вести визуальное исследование

## Учебно-тематический план

**Профиль: Коммуникационный дизайн**

| № уч. недели | Тематическое содержание курса | Всего часов | В том числе | | | Форма аттестации/ контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Теорети-ческих | Практи-ческих | Самостоятельная работа | |
| | **Модуль 1** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 1 | Брендинг. Выбор темы проекта. Облако тегов. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 2 | Мудборд. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | Флаги проекта. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 4 | Графический образ. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 5 | Логотип. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 6 | Патерны. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 7 | Акцидентный шрифт. | 4 | 2 | 2 | 0 | Семинарский контроль №1 |
| 8 | Малый фирменный стиль. | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 2** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 9 | Плакат. Выбор темы. Музыкальный, театральный и киноплакат. Формат и сетка в плакате | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 10 | Пятно и композиция в плакате | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 11 | Шрифтовые плакаты | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 12 | Коллажные плакаты. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 13 | Иллюстрированные плакаты | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| 14 | Плакат без текста. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 15 | Формирование серии плакатов. Проверка знаний | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 16 | Проверка знаний | 6 | 2 | 2 | 2 | Контрольная работа №1 |
| | **Модуль 3** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 17 | Разбор контрольной работы №2. Буклет. Выбор темы. Зин. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 18 | Виды и форматы зинов. Сетка. Иллюстрация. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 19 | Проверка знаний | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 20 | Обложка. Ручная типографика. Трафарет. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 21 | Обложка Коллаж | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 22 | Формирование разворотов и формата зина. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 23 | Сшивание/склейка и обрез зина. | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №2 |
| 24 | Подготовка к печати. | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 4** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 25 | История брендов и топ-дизайн | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 26 | Книгопечатание и дизайн книги. | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 27 | Создание визуального исследования. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 28 | Вёрстка сложноструктурного многостраничного издания | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 29 | Графический дизайн. Топ-дизайнеры Проверка знаний | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 30 | Дизайн упаковки и предметный дизайн. | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| 31 | Проверка знаний | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №3 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 32 | Создание презентации проекта. Предпечатная подготовка. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| **Итого, академических часов:** | | **152** | **56** | **56** | **40** | |

**Профиль: Анимация и иллюстрация , CGI и визуальные эффекты**

| № уч. недели | Тематическое содержание курса | Всего часов | В том числе | | | Форма аттестации / контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Теорети-ческих | Практи-ческих | Самостоятельная работа | |
| | **Модуль 1** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 1 | Особенности ведения творческих проектов. Рассказ об инструментах работы: альбом для идей, референсы, анализ.<br><br>Разбор ключевых моментов в нарративе: завязка, кульминация, развязка, финал. Выбор ключевых сцен из произведения для последующей работы. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 2 | Работа с силуэтом и формой. Изучение персонажей из анимации (Дисней, Пиксар) и иллюстрации.<br><br>Силуэт персонажа. Создание линейки персонажей. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | Проба персонажей в объеме. Как объемная скульптура может помочь в рисовании.<br><br>Персонаж в движении. Позы: статика и динамика, баланс. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 4 | Персонаж: мимика и движение. Просмотр иллюстрации, анимации и книг с выразительными персонажами.<br><br>Лицо персонажа. Выразительность черт лица, мимика. Создание стилизованного портрета по фотореференсам. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 5 | Персонаж во взаимодействии с другими персонажами. Особенности композиции кадра и создания атмосферы. Проверка знаний<br><br>Особенности построения кадра композиции. Статическая, динамическая; открытая, закрытая композиция. Крупность плана: крупный, средний, общий план; для чего применяется. Тон и цвет. Создание цветовой палитры проекта. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 6 | Проверка знаний. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 7 | Персонаж: детали, элементы декора, одежда, приметы времени.<br><br>Вместо деталей: стилистическое единство. | 4 | 2 | 2 | 0 | Семинарский контроль №1 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Разбор, из чего состоит стилистика, как подобрать стилистику, концептуально и эмоционально подходящую для произведения. | | | | | |
| 8 | Киноплакат, как жанр. Особенности работы с типографикой и леттерингом.<br><br>Вместо киноплаката: разбор контрастного освещения. Создание композиции с контрастным источником света. | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 2** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 9 | Создание визуальной истории. Базовые принципы драматургии в графике. Создание книжки-гармошки и зина из листа А3.<br><br>Работа с личной историей. Разработка нарратива. Обсуждение “Путешествия героя” Воглера; графиков истории Воннегута; трехактной структуры сценария. Просмотр комиксов и анимации с разбором, что является ключевыми точками истории и как визуально художник работает с историей. Комикс в Японии, России, Америке. История книжки-картинки. Жанры комиксов и диапазон эстетик. Работа над своим комиксом. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 10 | Просмотр раскадровки комикса. Разбор архетипов: почему важно работать с архетипами в коротких историях. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 11 | Леттеринг и шрифт. Варианты взаимодействия текста и картинки в развороте. Воркшоп по леттерингу.<br><br>Верстка в комиксе. Способы кадрирования, разбор приемов кадрирования в современных авторских комиксах. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 12 | Коллаж как способ рассказать свою графическую историю. Воркшоп по коллажу и аппликации. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 13 | Детская книга и мультипликация. Поиск целевой аудитории и выбор подходящей визуальной интонации. | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| 14 | Книжная обложка. Мастер-класс по линогравюре<br><br>Без мастер-класса по линогравюре | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 15 | Ритм в книге. Работа над макетом. Выбор бумаги, выбор способа печати, общение с типографией, подготовка макета в индизайне<br><br>Без индизайна - не дают компьютерные аудитории. Разбор презентаций | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 16 | Просмотр проекта | 6 | 2 | 2 | 2 | Контрольн |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | ая работа №1 |
| | **Модуль 3** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 17 | Общий разговор о многофигурной композиции, ее концепции и видов. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 18 | Разговор о том, как подчинить множество персонажей и окружения одной теме?<br><br>Пространство: плоское пространство, изометрия. Создание эскизов композиций в раличных видах пространства | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 19 | Концепт арт: базовые принципы построения среды, разные типы среды. Упражнения: скетчинг среды<br><br>Пластика и формообразование. Разбор различных видов формообразования. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 20 | Многофигурные композиции в классической живописи, чему у них можно поучиться? Батальные сцены, возрождение, Брейгель и тп. Мастер-класс: коллективный рисунок. Проверка знаний<br><br>Эксперименты с техникой исполнения и цветом. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 21 | Многофигурная иллюстрация для передачи информации. Инфографика и карты: сложные картинки про то, как все устроено, как можно на этом построить свою работу.<br><br>Просмотр работ. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 22 | Детские книги-искалки как простой и плодотворный пример моногофигурной композиции. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 23 | Индивидуальные разговоры по проектам. | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №2 |
| 24 | Самостоятельная работа | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 4** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 25 | Анализ результатов предыдущих модулей. Работа над принятием решения, какой проект будет вступительной работой. | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 26 | Обмен опытом с куратором другой группы или со студентами с 1 курса<br><br>Обсуждение возможных форматов: анимация, игра-настолка, лендинг. | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 27 | Новые способы генерации идей, неочевидные подходы в выборе итоговой темы проекта | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 28 | Социальный контекст в иллюстрации как опция. Что делает иллюстрацию современной и актуальной и не безразличной современному человеку<br><br>Дополнительные материалы по разработке: как | 6 | 2 | 2 | 2 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | оформить разработку персонажей, локаций, объектов, раскадровки. Дополнительные материалы к проекту: постеры, стикеры, паттерны, мерч, сувениры, упаковка | | | | | |
| 29 | Варианты оформления работы: как можно ее выставлять: на стене, в виде книги, в виде скульптурной композиции, интерактивного объекта, видеоарта.<br><br>Бумажные форматы. Разбор необычных зинов, книг, необычного офрмления обложек / упаковки как способа подачи проектов; разговор о мокапах, фотографии, способах представления работы в презентации. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 30 | Анимация: параллакс, ротоскоп. Разбор анимации в Adobe Photoshop | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| 31 | Проверка знаний. Просмотр проекта<br><br>Создание сложных презентаций. Разбор верстки, разбор логики структуры | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №3 |
| 32 | Чем можно дополнить проект. Бонусные материалы к проекту: постеры, стикеры, скечбуки, эскизы, паттерны. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| **Итого, академических часов:** | | **152** | **56** | **56** | **40** | |

**Профиль: Дизайн среды**

| № уч. недели | Тематическое содержание курса | Всего часов | В том числе | | | Форма аттестации/ контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Теорети-ческих | Практи-ческих | Самостоя тельная работа | |
| | **Модуль 1** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 1 | ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ. Дизайн как искусство и как язык. Виды дизайна. Дизайн как триединство Образа, Геометрии и Гештальта. Формат. Формат А как универсальный формат и его свойства.<br>ПРАКТИКА. Тестовое упражнение на владение языком дизайна | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 2 | ТЕОРИЯ. Характер. Создание характерного образа персонажа.<br>ПРАКТИКА. Придумать персонажа и разработать среду его обитания (дом) | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | ТЕОРИЯ. Образ. Позитивное и негативное пространство. Коллаж. Ограничение в средствах выражения как источник креативности.<br>ПРАКТИКА. Упражнение «Белое и чёрное», коллаж. (Создание композиции с выявлением негативного и позитивного пространства) | 6 | 2 | 2 | 2 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | ТЕОРИЯ. Теория линии. Баухаус и ВХУТЕМАС Персоналии: Пауль Клее, Иоганнес Иттен<br>ПРАКТИКА. 1.Линия во времени; 2.Живая линия;3. Линия и музыка (ритм<br>в рисунке). | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 5 | ТЕОРИЯ. Композиция. Простые геометрические фигуры, свойства простых геометрических фигур и их взаимодействие с форматом. Законы композиции. Законы сохранения идентичности фигуры. Супрематизм.<br>ПРАКТИКА. Упражнение «3 квадрата», коллаж. Создание композиции на<br>плоскости.<br>Проверка знаний. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 6 | ТЕОРИЯ. Графические материалы и их изобразительные особенности.<br>ПРАКТИКА. 1. Композиции из пересекающихся линий (статичные – динамичные); 2.Натурный рисунок объектов с явно выраженной структурой<br>(шишка, каштан, лист, стекло, камень, кора, ветка и т.п.) | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 7 | ТЕОРИЯ. Коллаж. Анри Матисс. Самоколлаж: Вячеслав Колейчук<br>ПРАКТИКА. 1.Типы линии в аппликации (разрезная - прямая, ломаная, криволинейная; разрывная - спокойная, резкая)<br>2. Коллаж (черная, белая бумага). Самоколлаж на основе фото или постера. | 4 | 2 | 2 | 0 | Семинарский контроль №1 |
| 8 | Самостоятельная работа. | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 2** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 9 | ТЕОРИЯ. Гештальт. Законы Гештальта. Свойства человеческого сознания, основанные на социально-биологических функциях вида Homo Sapiens. Симметрия.<br>ПРАКТИКА. «Преобразование квадрата», коллаж. (Создание композиции с | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 10 | ТЕОРИЯ. Концепция. Разработка концепции. Работа в группе. Brain storming. Поиск названия.<br>ПРАКТИКА. Создание Дизайнерской Группы. Название, Стиль, Слоган. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 11 | ТЕОРИЯ. Композиция на плоскости. Свойства и качества простых геометрических фигур. Статика и динамика. Баланс. Ритм.<br>ПРАКТИКА. Упражнение | 6 | 2 | 2 | 2 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | дизайнерской группы на создание композиции из простых геометрических фигур. Коллаж | | | | | |
| 12 | ТЕОРИЯ. Композиция на плоскости с использованием простых геометрических фигур и шрифта. ПРАКТИКА. Упражнение дизайнерской группы на создание композиции из простых геометрических фигур и шрифта. Коллаж | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 13 | ПРАКТИКА. Карнавальная маска. | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| 14 | Самостоятельная работа. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 15 | ТЕОРИЯ. Принципы построения силуэта. Композиция ПРАКТИКА. Коллаж «Цветовое и фигуративное проникновение» (черная, белая бумага). | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 16 | ТЕОРИЯ. Композиции из простых геометрических тел. Анализ формы. Приведение сложной формы к композиции из простых геометрических тел. ПРАКТИКА. Рисунок постановки из предметов материального предметного подбора. Создание сложной формы из плоскостей. | 6 | 2 | 2 | 2 | Контрольная работа №1 |
| | **Модуль 3** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 17 | ТЕОРИЯ. Паттерн. Модуль. Фриз. Трафарет. Создание модуля из простых геометрических форм. ПРАКТИКА. Упражнение дизайнерской группы на создание модуля для фриза. Создание собственного фриза | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 18 | ТЕОРИЯ. Двухцветный паттерн. Трёхцветный паттерн. Фрактальный паттерн. Неповторяющийся паттерн. ПРАКТИКА. Упражнение дизайнерской группы на создание модуля для паттерна с определённой темой (метод – прибавление, вычитание, модификация). Создание паттерна при помощи сознанного модуля. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 19 | ТЕОРИЯ. Цвет. Цветовое колесо и Цветовая сфера. ПРАКТИКА. 4 цвета из 3-х. Серия | 6 | 2 | 2 | 2 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | витражей «Времен года» - Весна, лето, осень зима (музыка-линия-цвет) | | | | | |
| 20 | ТЕОРИЯ. Структурный рисунок предметов природного мира. Шрифт<br>ПРАКТИКА. «Плодоовощной алфавит» (Концептуальный шрифт, выполненный из элементов фруктов и/или овощей).<br>Проверка знаний. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 21 | ТЕОРИЯ. 3D композиция. Развёртка простейших геометрических тел.<br>ПРАКТИКА. Макетирование | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 22 | ТЕОРИЯ. Плоскостная композиция как проекция объёмной композиции. Виды проекций. Параллельные проекции и перспектива.<br>ПРАКТИКА. Создание объёмной композиции из классической 2D супрематической композиции. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 23 | ТЕОРИЯ. Объемный коллаж (надрез – отгиб).<br>ПРАКТИКА. Собственный объемный коллаж: 1. Статичная композиция. 2. Динамичная композиция | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №2 |
| 24 | Самостоятельная работа. | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 4** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 25 | ТЕОРИЯ. Расслоенное аналитическое рисование постановки. Часть 1<br>ПРАКТИКА. Рисунок силуэта постановки обобщающим пятном. Рисунок постановки цветовыми пятнами. | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 26 | ТЕОРИЯ. Расслоенное аналитическое рисование постановки. Фактура, текстура. Часть 2<br>ПРАКТИКА. Рисунок постановки из разноматериальных объектов природного и рукотворного характера. | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 27 | ТЕОРИЯ. Ассамбляж. Татлин В.<br>ПРАКТИКА. Создание собственного ассамбляжа из подручных материалов | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 28 | ТЕОРИЯ. Архитектоны Малевича.<br>ПРАКТИКА. Создание объемно-пространственной композиции из параллелепипедов (метод прибавления). | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 29 | ТЕОРИЯ. Каркас. Эндоскелет, экзоскетлет. Оболочка.<br>ПРАКТИКА. Трехмерная композиция из деревянных шпажек и пластилина. Скульптура из металлической сетки.<br>Проверка знаний. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 30 | Самостоятельная работа. ТЕОРИЯ. Пластическая биоморфная форма.<br>ПРАКТИКА. Скульптура из монтажной пены. Модификация | 2 | 0 | 0 | 2 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | скульптуры методом «вычитания» | | | | | |
| 31 | Проверка знаний. Просмотр проекта | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №3 |
| 32 | ТЕОРИЯ. Взаимодействие внешнего и внутреннего пространства ПРАКТИКА. Разработка модуля квартиры – студии. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| **Итого, академических часов:** | | **152** | **56** | **56** | **40** | |

**Профиль: Медиа и дизайн. Дизайн и реклама**

| **№ уч. недели** | **Тематическое содержание курса** | **Всего часов** | **В том числе** | | | **Форма аттестации/ контроля** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Теоретических** | **Практических** | **Самостоятельная работа** | |
| | **Модуль 1** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 1 | Создание графических композиций, основанных на контрасте противоположных понятий. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 2 | Ознакомление с техниками ручной печати. Эксперименты на бумаге. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | Техника печати трафаретами. Создание печатного шрифта. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 4 | Техника коллажа. Создание собственных коллажей на определенную тему. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 5 | Визуальный язык плаката. Шрифт. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 6 | Проверка знаний. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 7 | Брейншторм. Выбор и развитие темы для создания серии плакатов. | 4 | 2 | 2 | 0 | Семинарский контроль №1 |
| 8 | Самостоятельная работа. Работа над эскизами плакатов. | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 2** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 9 | Понятие целевой аудитории. Исследование ЦА. Создание плаката в определенном жанре по сказке (работа в группах по 3 человека) | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 10 | Проверка знаний. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 11 | Практика изучения художественных стилей на основе известных художников. Выбор художника. Создание портрета художника в его стилистике. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 12 | Основы типографики. Основы вёрстки печатных изданий. Обсуждение выбранного художника. Анализ основных принципов творчества. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 13 | Обсуждение концепции и структуры арт-зина по выбранным художникам. Работа над текстовым материалом. Составление 5 принципов творчества определенного | 2 | 0 | 0 | 2 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | художника. | | | | | |
| 14 | Самостоятельная работа. Графическое представление пяти принципов. Работа над эскизами разворотов. Подбор шрифтов. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 15 | Продолжение работы над зинами. Работа с черновиками разворотов. Обсуждение обложки. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 16 | Шитье книжного блока/переплет. Продолжение работы над зинами. | 6 | 2 | 2 | 2 | Контрольная работа №1 |
| | **Модуль 3** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 17 | Разбор контрольной работы №2. Разработка концепции бренда для собственного проекта. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 18 | Создание мудборда и графического образа. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 19 | Проверка знаний. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 20 | Создание логотипа и фирменного стиля. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 21 | Работа над айдентикой. Проверка знаний. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 22 | Разработка маркетинговой стратегии развития бренда. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 23 | Создание рекламных носителей. | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №2 |
| 24 | Продолжение работы с проектом. | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 4** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 25 | Разбор контрольной работы №3. Создание концепции журнала. | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 26 | Позиционирование и выбор направления развития бренда. | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 27 | Работа с контентом. Создание собственного материала, сбор необходимого контента. Структурирование информации. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 28 | Создание сетки и эскизов журнала. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 29 | Работа с черновой вёрсткой журнала. Проверка знаний. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 30 | Продолжение работы над журналом. | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| 31 | Проверка знаний. Просмотр проекта | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №3 |
| 32 | Финализация проекта. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| **Итого, академических часов:** | | **152** | **56** | **56** | **40** | |

**Профиль: Дизайн и программирование, комиксы**

| № уч. недели | Тематическое содержание курса | Всего часов | В том числе | | | Форма аттестации/ контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Теоретических | Практических | Самостоятельная работа | |
| | **Модуль 1** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 1 | Понятие дизайна. Функциональное использование и эстетика. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 2 | Инструменты дизайна. Что такое графика. Пятновая, силуэтная графика. Обзор комиксной графики. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | Точка, линия, пятно. Линейная графика. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 4 | Понятие композиции. Напряженная композиция. Динамическая композиция. Статика. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 5 | Понятие контраста. Нюанс. Практическое занятие Проверка знаний. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 6 | Структурная графика. Светотеневая графика. Полутоновая и цветная графика. Практическое занятие | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 7 | Получение изображений с помощью штампов и отпечатков. Практическое занятие | 4 | 2 | 2 | 0 | Семинарский контроль №1 |
| 8 | Просмотр проекта Проверка знаний. | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 2** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 9 | Дизайн в веб пространстве. Как дизайн помогает сайту в коммуникации со зрителем. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 10 | Типология сайтов. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 11 | Утверждение тем и структуры сайтов студентов. Обсуждение. Практическое занятие | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 12 | Сайт-визитка. Сайт-портфолио. Личный сайт. Практическое занятие | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 13 | Что такое лонгрид. Основы сторителлинга в лонгриде. Практическое Занятие | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| 14 | Лендинг и его структура. Основы маркетинга: как продать свой продукт. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 15 | Интерфейс. Основные элементы интерфейсов. Мобильная и десктопная версии | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 16 | Проверка знаний. Просмотр проекта | 6 | 2 | 2 | 2 | Контрольная работа №1 |
| | **Модуль 3** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 17 | Айдентика и идентичность. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 18 | Идентификация и выявление ключевых черт посредством портрета друг друга. Практическое занятие | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 19 | Стилизация. Портрет в стиле любимого художника-иллюстратора. Практическое занятие | 6 | 2 | 2 | 2 | Контрольная работа № 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 20 | Что такое логотип. Встраивание логотипа в айдентику. Практическое занятие<br>Проверка знаний. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 21 | Визуальная система коммуникации. Основной базис построения системы. Практическое занятие | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 22 | Кейвижуал. Отличие визуальной графической системы и кейвижуала. Практическое занятие | 4 | 2 | 2 | 0 | Семинарский контроль № 3 |
| 23 | Позиционирование бренда. Интонация бренда. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 24 | Проверка знаний. Просмотр проекта | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 4** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 25 | Фирменный стиль. Выбор темы для создания малого фирменного стиля. | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 26 | Типографика. Виды шрифтов. | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 27 | Понятие контраста в типографике. Как сочетать шрифты. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 28 | Текстовые блоки. Взаимодействие графики и типографики. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 29 | Выбор цветового решения. На что влияет цвет в восприятии. Цвет и дизайн. Проверка знаний. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 30 | Выбор носителей. Печатная продукция и digital-носители. Ключевые отличия в подходах к созданию. Обоснование выбора носителей.<br>Практическое занятие | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| 31 | Просмотр проекта. Проверка знаний. | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №3 |
| 32 | Подготовка презентации. Практическое занятие | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| **Итого, академических часов:** | | **152** | **56** | **56** | **40** | |

**Профиль: Дизайн и современное искусство**

| **№ уч. недели** | **Тематическое содержание курса** | **Всего часов** | **В том числе** | | | **Форма аттестации/ контроля** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Теорети-ческих** | **Практи-ческих** | **Самостоятельная работа** | |
| | **Модуль 1** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 1 | Определение предмета Современное искусство. Пространство 2D. Вариативность концептуальных и визуальных решений. Метафора. Совмещение несовместимого | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 2 | Роль концепции и текста в Современном искусстве. Создание эссе и концептуального текста. Работа по выбранной концепции в свободной технике | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | Визуальные техники и выразительные средства в современном искусстве.<br>Выбор темы модуля | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 4 | Ирония и гипербола. Выполнение работ в техниках коллаж, аппликация | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 5 | Выполнение работ в технике трафарета | 6 | 2 | 2 | 2 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Принт техники, смешанная техника | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 7 | Обсуждение и доработка проектов модуля по выбранной теме | 4 | 2 | 2 | 0 | Семинарский контроль №1 |
| 8 | Просмотр проекта. Проверка знаний | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 2** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 9 | Пространство 3D. Обзор типов работ. Выбор темы модуля. Создание ассамбляжа | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 10 | Скульптура, объект в современном искусстве. Создание арт-объекта | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 11 | Реди-мейд в современном искусстве. Создание реди-мейд объекта | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 12 | Инсталляция. Типы инсталляций. Разработка концепции инсталляции | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 13 | Инсталляция. Создание фрагментов инсталляции | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| 14 | Лэнд-арт. Создание концепции лэнд-арта, моделирование. Работа над проектом модуля | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 15 | Обсуждение и доработка проектов модуля | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 16 | Просмотр проекта. Проверка знаний | 6 | 2 | 2 | 2 | Контрольная работа №1 |
| | **Модуль 3** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 17 | Обобщение пройденного материала. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 18 | Изучение книги художника | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 19 | Книга как арт обьект | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 20 | Книга как документация процесса | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 21 | Книга как дневник художника | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 22 | форма невозможной книги | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 23 | медиа книга | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №2 |
| 24 | Просмотр проекта. Проверка знаний | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 4** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 25 | Медиа арт и его составляющие. Выбор темы модуля | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 26 | Особенности современной фотографии. Создание концепции и серии фотографий | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 27 | Типология. Создание концепции и серии типологических фотографий | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 28 | Компьютерное и сетевое искусство. Создание проекта по теме Проверка знаний | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 29 | Видео и саунд-арт. Создание видео-арта по выбранной теме | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 30 | Перформанс. Описание и реализация перформанса. Видео и фото документация | 2 | 0 | 0 | 2 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 31 | Обсуждение и доработка проектов модуля | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №3 |
| 32 | Обсуждение и доработка проектов модуля. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| **Итого, академических часов:** | | **152** | **56** | **56** | **40** | |

**Профиль: Мода**

| № уч. недели | Тематическое содержание курса | Всего часов | В том числе | | | Форма аттестации/ контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Теорети-ческих | Практи-ческих | Самостоятельная работа | |
| | **Модуль 1** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 1 | ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ.<br>ЯЗЫК МОДЫ. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ.<br>Мода как искусство и как язык. Одежда как социальный код. Сезонность и тренды в моде. Тенденции и их прогнозирование. Цикличность трендов.<br>Прет- а - порте и Haute-couture. Основные тенденции сезона осень-весна 2015/16.<br>Форматы и варианты серий работ на конкурс, 6-12 листов (коллаж по трендам, коллекция, фотосерия. В идеале многослойная работа, включающая в себя несколько этапов (например, коллаж, отрисованная коллекция, объект).<br>ПРАКТИКУМ: апликация из геометрических фигур (гармония, трагедия, равнодушие) | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 2 | ПРАКТИКУМ: посещение библиотеки музея современного искусства ГАРАЖ, поиск интересных материалов, зарисовки<br>НА ДОМ: доработка эскизов, исследование и подбор вдохновляющих фото/рисованных материалов | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | ОБРАЗ В МОДЕ И СРЕДСТВА ЕГО ВЫРАЖЕНИЯ.<br>Дизайнер как профессия. Истоки дизайнерского вдохновения. Что такое коллекция. Цельность и развитие идеи в коллекции. Что такое мудборд. Силуэт, цвет, материалы, аксессуары.<br>ПРАКТИКУМ: наброски и эскизы на основе подобранного дома материала НА ДОМ: Исследование и подбор вдохновляющих материалов (фото, рисунки, репродукции и т.п.) | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 4 | ПРАКТИКУМ: серия аппликаций на тему «Жизнь формы» (развитие оригинального сюжета на 6 листах)<br>НА ДОМ: подбор вдохновляющих материалов, наброски | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 5 | МАТЕРИАЛЫ И ФАКТУРЫ.<br>Материал как основа образа. Виды материалов и собенности работы с ними. Фактуры тканей. Принты.<br>ПРАКТИКУМ: Создание принта для ткани на основе подобранного дома материала.<br>НА ДОМ: Исследование и подбор вдохновляющих материалов. Проверка знаний | 6 | 2 | 2 | 2 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | ЖУРНАЛЫ И ДРУГИЕ МОДНЫЕ МЕДИА.<br>Как устроен журнал и какое место он занимает в индустрии моды. Влияние модных журналов на пропаганду стилей, коллекций и дизайнеров. Как работает редакция. Что такое “формат”.<br>Обложка как главное “оружие” журнала.<br>Мода в интернете, на улице и в социальных сетях.<br>ПРАКТИКУМ: Создание аксессуара с оригинальным принтом (платок, шарф, сумка, очки, сумка, пояс и пр.).<br>НА ДОМ: подбор объектов для предметной фотосъёмки (5-7) | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 7 | МОДНАЯ ПРЕДМЕТНАЯ СЪЕМКА.<br>Особенности предметной съемки. Композиция, свет, работа с объектами. ПРАКТИКУМ: Предметная съемка на IPAD или цифровую камеру заранее подобранных предметов<br>НА ДОМ: идеи серии коллажей на основе модных тенденций | 4 | 2 | 2 | 0 | Семинарский контроль №1 |
| 8 | СЪЕМКА МОДЫ. СТАЙЛИНГ.<br>Съемка моды как жанр. Главные вехи и имена. Анализ работ выдающихся фотографов и стилистов. Тенденции в модной фотографии.<br>ПРАКТИКУМ: репортажная съёмка моды (селфи на IPOD, цифровую камеру)<br>НА ДОМ: Исследование и подбор материалов на выбранную тему<br>Проверка знаний | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 2** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 9 | ТЕХНИКА КОЛЛАЖА<br>ПРАКТИКУМ: обсуждение идей создания коллажа на основе эскизов, принтов и фото, сделанных ранее, с включением фотоматериалов из модных журналов<br>НА ДОМ: Исследование и подбор материалов на выбранную тему | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 10 | ПРАКТИКУМ: создание серии коллажей на выбранную тему НА ДОМ: работа над серией | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 11 | ПРАКТИКУМ: создание серии коллажей на выбранную тему НА ДОМ: работа над серией | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 12 | ПРАКТИКУМ: создание серии коллажей на выбранную тему НА ДОМ: работа над серией | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 13 | РИСУНОК ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ФИГУРЫ.<br>Пропорции. Передача движения. Графические средства. Цвет. Примеры из истории моды.<br>ПРАКТИКУМ: рисунки разными материалами (тушь, маркеры, акварель) НА ДОМ: подумать над идеей будущей коллекции, подбор материала | 2 | 0 | 0 | 2 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 14 | РИСУНОК С НАТУРЫ.<br>Примеры из истории искусства.<br>ПРАКТИКУМ: обсуждение идей коллекций, наброски с натуры (маркеры, карандаши. тушь)<br>НА ДОМ: подбор материала | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 15 | ЭСКИЗЫ ГОТОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ.<br>В студии у дизайнера (с Викой Газинской или с Андреем Артемовым). Как делается коллекция, рассказ из первых рук.<br>ПРАКТИКУМ: эскизы отшитых вещей, стремление передать силуэт и движение минимальными средствами, организация листа.<br>НА ДОМ: подбор материала | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 16 | Итоговый просмотр коллажей с разбором работ.<br>Проверка знаний | 6 | 2 | 2 | 2 | Контрольная работа №1 |
| | **Модуль 3** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 17 | КОЛЛЕКЦИЯ<br>Самые известные кутюрье и их знаменитые коллекции, повлиявшие на историю моды. Современные громкие имена. Анализ их работ.<br>ПРАКТИКУМ: начало работы над коллекцией<br>НА ДОМ: подбор материала (в том числе тканей) | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 18 | ПРАКТИКУМ: работа над коллекцией (самостоятельной или «экранизацией») отрисовка коллекций, выклеивание двухмерных коллекций НА ДОМ: работа над коллекцией | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 19 | ПРАКТИКУМ: работа над коллекцией (самостоятельной или «экранизацией») отрисовка коллекций, выклеивание двухмерных коллекций НА ДОМ: работа над коллекцией | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 20 | ПРАКТИКУМ: работа над коллекцией (самостоятельной или «экранизацией») отрисовка коллекций, выклеивание двухмерных коллекций НА ДОМ: работа над коллекцией<br>Проверка знаний | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 21 | ПРАКТИКУМ: работа над коллекцией (самостоятельной или «экранизацией») отрисовка коллекций, выклеивание двухмерных коллекций НА ДОМ: работа над коллекцией | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 22 | ОБЪЕКТ<br>Современные витрины. Принципы дизайна витрин. Анализ лучших образцов.<br>ПРАКТИКУМ: эскизы витрины для готовой коллекции<br>НА ДОМ: идеи для объекта, дополняющего серию коллажей и коллекцию (отшитая модель, аксессуар, макет витрины, видеоролик и пр.) | 4 | 2 | 2 | 0 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 23 | ПРАКТИКУМ: работа над объектом<br>НА ДОМ: подбор материала, завершение итоговой работы | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №2 |
| 24 | Просмотр проекта. Проверка знаний | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 4** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 25 | ПРАКТИКУМ: работа над объектом<br>НА ДОМ: подбор материала, завершение итоговой работы | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 26 | ПРАКТИКУМ: работа над объектом<br>НА ДОМ: подбор материала, завершение итоговой работы | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 27 | ПРАКТИКУМ: работа над объектом<br>НА ДОМ: подбор материала, завершение итоговой работы | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 28 | ПРАКТИКУМ: работа над объектом<br>НА ДОМ: подбор материала, завершение итоговой работы | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 29 | ПРАКТИКУМ: работа над объектом<br>НА ДОМ: подбор материала, завершение итоговой работы<br>Проверка знаний | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 30 | ПРАКТИКУМ: работа над объектом<br>НА ДОМ: подбор материала, завершение итоговой работы | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| 31 | Репетиционный просмотр, презентация работ<br>Проверка знаний | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №3 |
| 32 | Итоговый просмотр проектов | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| **Итого, академических часов:** | | **152** | **56** | **56** | **40** | |

**Профиль: Художник театра и кино**

| № уч. недели | Тематическое содержание курса | Всего часов | В том числе | | | Форма аттестации/ контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Теорети-ческих | Практи-ческих | Самостоятельная работа | |
| | **Модуль 1** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 1 | Краткое введение в профессию. Ознакомление с программой подготовительных курсов. График выполнения творческого проекта по первой теме. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 2 | Ознакомление с устройством театра и сцены. Практическое задание по созданию графических зарисовок и композиционных набросков по теме «Старый дом. Экстерьер», выбор и обсуждение наиболее интересных вариантов. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | Индивидуальный просмотр и обсуждение подобранного материала, графических и композиционных зарисовок, выполненных дома. Отрисовки архитектурных и декоративных элементов в контексте выбранной композиции для проекта. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 4 | Практическое задание по созданию эскизов в цвете на основе выбранных, наиболее интересных вариантов графических и композиционных решений по теме проекта. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 5 | Дальнейшая работа по созданию эскизов в контексте наиболее интересных решений в процессе разработки выбранной темы. Проверка знаний | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 6 | Выбор и утверждение наиболее интересных композиционных и колористических решений. На их основе графическая отрисовка композиции в натуральную величину на планшете. Работа в цвете. Практические навыки по созданию эскиза. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 7 | Задание по дальнейшему осуществлению выбранного эскиза по теме. Завершение работы по теме. Подготовка к просмотру, оформление. | 4 | 2 | 2 | 0 | Семинарский контроль №1 |
| 8 | Просмотр проекта. Проверка знаний | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 2** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 9 | Подбор материала по теме «Квартира персонажа. Интерьер». Просмотр материала по выбранной теме. Практическое задания по графическим разработкам композиционных решений. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 10 | Разработка композиционных решений эскизов в цвете. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 11 | Продолжение практической работы по теме. Выбор наиболее интересных вариантов. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 12 | Выбор наилучших композиций. Окончательный эскиз проекта. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 13 | Практическое занятие по созданию подмакетника. Получение навыков резьбы и склейки картона. Работа над окончательным эскизом проекта. Проверка знаний | 2 | 0 | 0 | 2 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 14 | Практическое занятие по созданию подмакетника. Получение навыков<br>резьбы и склейки картона. Работа над окончательным эскизом проекта. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 15 | Создание чертежной документации проекта. Подготовка к просмотру. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 16 | Просмотр проекта. Проверка знаний | 6 | 2 | 2 | 2 | Контрольная работа №1 |
| | **Модуль 3** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 17 | Создание сценария, выбор основных персонажей и сцен по теме. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 18 | Подбор материала по теме «Сказка». Просмотр материала по выбранной<br>теме. Практическое задания по графическим разработкам композиционных решений. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 19 | Подбор и отрисовка художественных элементов по теме. Утверждение<br>основных сцен. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 20 | Работа над эскизами основных сцен. Поиск колористических и<br>композиционных решений. Просмотр материала по выбору костюмов главных персонажей.<br>Проверка знаний | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 21 | Индивидуальные занятия по разработке костюмов персонажей по теме. Поиск колористических и пластических решений, соответствующих<br>замыслу спектакля. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 22 | Дальнейшая разработка эскизов сцен и костюмов. | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 23 | Окончательная доработка. Подготовка к просмотру. | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №2 |
| 24 | Просмотр проекта. Проверка знаний | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 4** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 25 | Краткая теоретическая база, индивидуальная работа по созданию макета-<br>прирезки на основе эскизов. Начало работы по завершению проекта- спектакля на тему «Сказка». | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 26 | Продолжение работы по созданию проекта-спектакля: макета прирезки.<br>Освоение навыков создания макета. | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 27 | Создание плана декораций по сценам. Утверждение декораций по плану в<br>прирезке. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 28 | Создание макета, продолжение работы: цветовые решения. Согласование с<br>планом. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 29 | Создание плаката-афиши к спектаклю.<br>Проверка знаний | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 30 | Создание плаката-афиши к спектаклю. Окончательная доработка эскизов<br>спектакля и костюмов. | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| 31 | Просмотр проекта. Проверка знаний | 3 | 0 | 2 | 1 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 32 | Формирование экспозиции по проекту. | 5 | 1 | 3 | 1 | |
| **Итого, академических часов:** | | **152** | **48** | **56** | **48** | |

**Профиль: Системный геймдизайн**

| № уч. недели | Тематическое содержание курса | Всего часов | В том числе | | | Форма аттестации/ контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Теорети-ческих | Практи-ческих | Самостоятельная работа | |
| | **Модуль 1: настольная игра** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 1 | Знакомство. Введение в настольные игры, типичные ошибки настолок | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 2 | Компоненты, выбор игрока и оригинальность настольной игры | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | Создание концепта своей настольной игры | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 4 | Прототип и визуальный дизайн настольной игры + консультации | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 5 | Создание презентации и правила композиции | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 6 | Проверка презентаций, первая читка + консультации | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 7 | Консультации по проектам студентов | 4 | 2 | 2 | 0 | Семинарский контроль №1 |
| 8 | Настольная игра. Проверка знаний | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 2: концепт видеоигры** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 9 | Деконструкция видеоигр | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 10 | Обсуждение жанров игр, выбор идеи проекта и сеттинг | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 11 | Форматы проекта на вступительные + консультации | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 12 | Выбор игрока в видеоигр, анализ фокуса проекта | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 13 | Консультации по проектам студентов | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| 14 | Анализ иллюстративных композиций слайдов, работа с визуальным изображением игры | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 15 | Консультации по проектам студентов | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 16 | Концепт видеоигры. Проверка знаний | 6 | 2 | 2 | 2 | Контрольная работа №1 |
| | **Модуль 3: проект в любом выбранном формате** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 17 | Особенности подачи разных жанров видеоигры на вступительные | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 18 | Консультации по проектам студентов | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 19 | Особенности подачи настольной игры на вступительные | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 20 | Персонажи видеоигры | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 21 | Дизайн уровня видеоигры | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 22 | Трейлер видеоигры + консультации | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| 23 | Консультации по проектам студентов | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №2 |
| 24 | Проект в любом выбранном формате. Проверка знаний | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| | **Модуль 4: проект в любом выбранном** | **38** | **14** | **14** | **10** | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **формате** | | | | | |
| 25 | Повторение материала. Выбор идеи на модуль | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 26 | Консультации по проектам студентов | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 27 | Анализ жанра: Платформер | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 28 | Анализ жанра: Шутер | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 29 | Анализ жанра: Хоррор | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 30 | Анализ жанра: Стратегия | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| 31 | Консультации по проектам студентов | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа №3 |
| 32 | Проект в любом выбранном формате. Проверка знаний | 4 | 2 | 2 | 0 | |
| **Итого, академических часов:** | | **152** | **56** | **56** | **40** | |

## Учебно-методическое и информационное обеспечение

**Список рекомендуемой литературы:**


1. Степанов А.В. и др. Объемно-пространственная композиция: Учебник для вузов. – М.: Архитектура-С, 2019
2. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно – художественного
формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – 2-е изд., уточненное и доп. – М.:
АСТ: Астрель, 2009. – 239с.
3. Василий Кандинский. Точка и линия на плоскости. О духовном в искусстве. - М.: АСТ, 2018.
- 352 с.
4. Дегтярев А.Р. Слово, композиция, стиль, цвет. – М.: Фаир-Пресс, 2006. – 256 с.
5. Янис Минк: Хуан Миро (1893-1983) . –М.: Арт-родник, 2009. - 96с.
6. Арнхейм Б.Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Архитектура-С, 2012. –392 с.
7. Иттен И. Искусство цвета. 2-е издание / И. Иттен – М.: Издатель Д. Андронов, 2001. – 96 с.
8. Иттен И. Искусство формы. 2-е издание / И. Иттен – М.: Издатель Д. Андронов, 2001. – 136 с.
9. Ветрова И.Б. Неформальная композиция / И.Б. Ветрова – М.: Ижица, 2004. – 171 с.
10. Мировая художественная культура. От истоков до XVIIвека. 10 кл. Базовый уровень: учебник для общеобразоват. учреждений / Г.И. Данилова. –12-е изд., стереотип. –М.: Дрофа, 2014.
11. Мировая художественная культура: учебник для 11 класса: среднее (полное) общее образование (базовый уровень) / Л.Г. Емохонова. –2-е изд., стер. –М.: Издательский центр «Академия», 2012
12. Сьюзан Уэйншенк 100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание
ISBN: 978-5-459-01077-0 Питер, 2012
13.Элкинс Джеймс Почему нельзя научить искусству. Пособие для студентов художественных ВУЗов Ад Маргинем, 2017 г
14. Папанек В Дизайн для реального мира Аронов, 2020
15.Майкл Микалко Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно Манн, Иванов и Фербер (МИФ)2015
16. Кавтарадзе С. Анатомия архитектуры. Семь книг о логике, форме и смысле, 978-5-7598-2161-8, 978-5-7598-2336-0, Издательский Дом ВШЭ, 2021 г.
17. Силинг Шарлот, Мода. 150 лет. Кутюрье. Дизайнеры. Марки, ISBN: 978-5-17-074185-4, АСТ, Астрель, 2011.

18. Долар Младен, Голос и ничего больше, ISBN, 978-5-89059-318-4, Издательство Ивана Лимбаха, 2018.
19. Джесси Шелл, Геймдизайн. Как создать игру, в которую будут играть все, ISBN, 978-5-9614-1209-3, Альпина Паблишер, 2020.
20. Березкин В. Роберт Уилсон. Театр художника, ISBN: 5-7784-0244-9, Аграф, 2003 г.

### 4.2. Основы журналистики и медиакоммуникаций

**Планируемые результаты обучения**

**Обучающиеся должны знать**
основные этапы развития журналистики в России и мире
базовые подходы к пониманию журналистской деятельности
принципы создания журналистских текстов
основные структурные части системы СМИ России
особенности работы журналистов в рамках различных функциональных ролей

**Должны уметь**
разрабатывать идею медийного проекта, его структуру
формулировать свои идеи, находить интересные темы
создавать тексты в информационном жанре
работать в команде
анализировать результаты своей индивидуальной работы и работы группы
выбирать информационные поводы компоновки и визуализации материалов при помощи базовых программных и технических средств,
представления и защиты проекта

**Учебно-тематический план**

| № уч. недели | Тематическое содержание курса | Всего часов | В том числе | | | Форма аттестации/ контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Теорети-ческих | Практи-ческих | Самостоятельная работа | |
| | **1 модуль. Введение. Базовый журналистский инструментарий** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 1-4 | Журналистика как профессия. История журналистики и современный медиаландшафт | 20 | 8 | 8 | 4 | |
| 5-7 | Как подавать информацию: виды, жанры, платформы. Источники информации и специфика работы с ними | 14 | 6 | 6 | 2 | Семинарский контроль № 1 |
| 8 | Самостоятельная работа | 4 | 0 | 0 | 4 | |
| | **2 модуль. Продюсирование и создание медиапроекта** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 9-12 | Основные этапы создания проекта. Целевая аудитория и концепция. Конкурентный анализ. Распределение ресурсов. Тайм-менеджмент | 20 | 8 | 8 | 4 | |
| 13 | Самостоятельная работа | 4 | 0 | 0 | 4 | |
| 14-16 | Работа над финальным проектом. | 14 | 6 | 6 | 2 | Семинарский контроль № 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **3 модуль. Дата-сторителлинг и искусственный интеллект в журналистике и медиа** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 17-18 | Введение в инструментарий. Типы данных. Получение, очистка, анализ данных | 10 | 4 | 4 | 2 | |
| 19-20 | Принципы и технологии визуализации контента. Инфографика | 10 | 4 | 4 | 2 | |
| 21-22 | Возможности Python для сторителлинга | 10 | 4 | 4 | 2 | |
| 23 | Работа над финальным проектом. Защита проекта | 4 | 2 | 2 | 0 | Контрольная работа № 2 |
| 24 | Самостоятельная работа | 4 | 0 | 0 | 4 | |
| | **4 модуль. Дата-сторителлинг** | **38** | **14** | **14** | **10** | |
| 25-29 | Актуальные тенденции в журналистике и медиа | 26 | 10 | 10 | 6 | |
| 30 | Самостоятельная работа | 4 | 0 | 0 | 4 | |
| 31-32 | Практикум написания информационных, аналитических и публицистических текстов | 8 | 4 | 4 | 0 | Контрольная работа № 3 |
| **Итого, академических часов:** | | **152** | **56** | **56** | **40** | |

**Учебно-методическое и информационное обеспечение**

**Открытые образовательные ресурсы:**

1. Сайт “Всероссийская олимпиада школьников”: https://vos.olimpiada.ru/
2. Сайт “Высшая проба”: https://olymp.hse.ru/mmo/materials-eco
3. Сайт Чемпионата сочинений “Своими словами”: http://своимисловами.рф
4. Конкурс “Высший пилотаж” https://olymp.hse.ru/projects/

**Список рекомендованной литературы:**


1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М., 2011.
2. Беленький Цифровая фотография: школа мастерства. М.: Питер, 2013
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. М., 2010
4. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. Под ред. А. Г. Качкаева, А. А. Новикова, Р. Юркина. Издательские решения. Ридеро, 2016.
5. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017.
6. Колесниченко А.В. Практическая журналистика изд-во МГУ, 2013
7. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. М.: Альпина нон-фикшн, 2008
8. Монро Е. Строим новость. М., 2010
9. Муратов С.А. Пристрастная камера, М.: Аспект Пресс, 2004
10. Маркетинг. Учебник. под ред. И. В. Липсица. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012
11. Мультимедийная журналистика / Под общ. ред.: А. Г. Качкаева, С. А. Шомова. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017
12. Соколов-Митрич Дмитрий «Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке» Питер, 2013